



РАСКРЫВАЯ ПОТЕНЦИАЛ



ПРИВЕТСТВУЕМ ВАС

Добро пожаловать в AkzoNobel и ColourFutures 2014! Прогнозировать моду на цвет в дизайне — важная и вдохновляющая часть работы AkzoNobel, она позволяет нам долгие годы предвосхищать запросы наших клиентов.

**«НАША МИССИЯ -
ДОБАВИТЬ ЖИЗНИ
КРАСОК»**

Положение крупнейшего мирового производителя красок обязывает нас держать руку на пульсе мировых тенденций в жизни общества, в экономике и дизайне. Именно здесь формируются будущие цветовые тренды.



РАСКРЫВАЯ ПОТЕНЦИАЛ

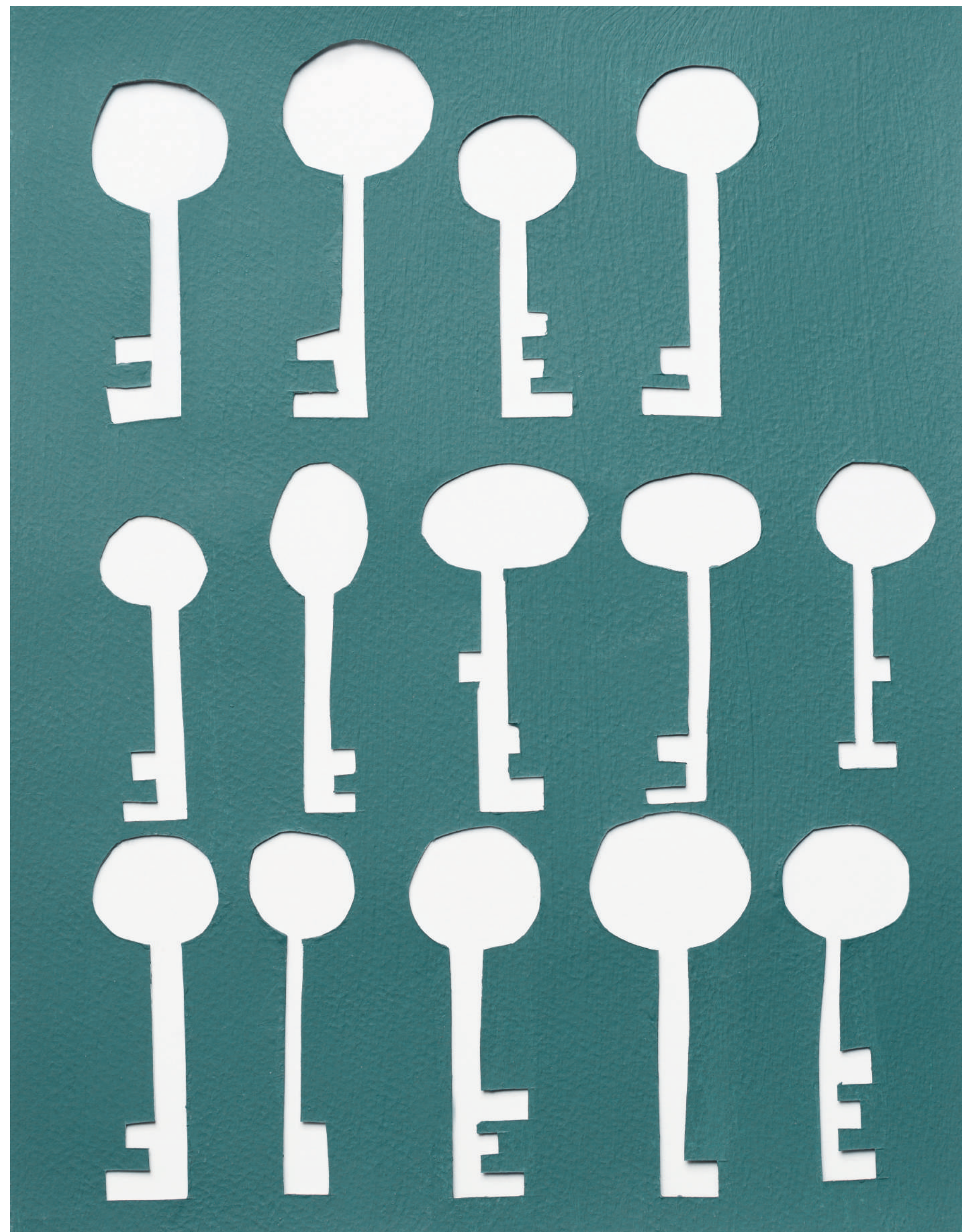
ДВИЖУЩАЯ СИЛА 2014 ГОДА

Каждый год альбом ColourFutures представляет концептуальную идею, вдохновившую нас на создание пяти цветовых трендов. Эта идея замкнута на каждый из трендов особым образом, и она же удерживает тренды в единой концепции с ключевым цветом — Цветом года.

Мы живем в пору великих перемен. Чтобы не упустить возникающие увлекательные возможности, нужно понять, кто же мы, подходим ли к новому порядку вещей? Если свежим взглядом посмотреть на

окружающий мир, можно шире раскрыть его возможности. Это верно для страны, компании, для каждого человека. Любой дом, офис, школа или фабрика имеет огромный потенциал, надо только освободить скрытые в нем идеи.

Настроения современности кардинально влияют на популярность цветов. В 2014 году мы видим мир в поиске ответов. Для нас это открытая и увлекательная цветовая палитра, она вдохновляет к обновлению в предстоящем году.



ВСТУПЛЕНИЕ 02-09

- 02 Раскрывая потенциал
- 06 Цвет 2014 года
- 08 Палитра 2014 года

ТРЕНДЫ 10-61

- 12 Тихая революция
- 22 Предельная рациональность
- 32 Городской фольклор
- 42 Тайный сад
- 52 Не откладывай!

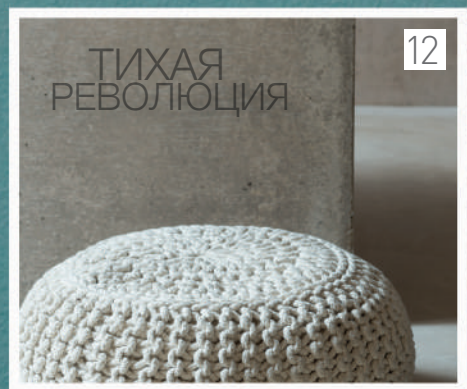
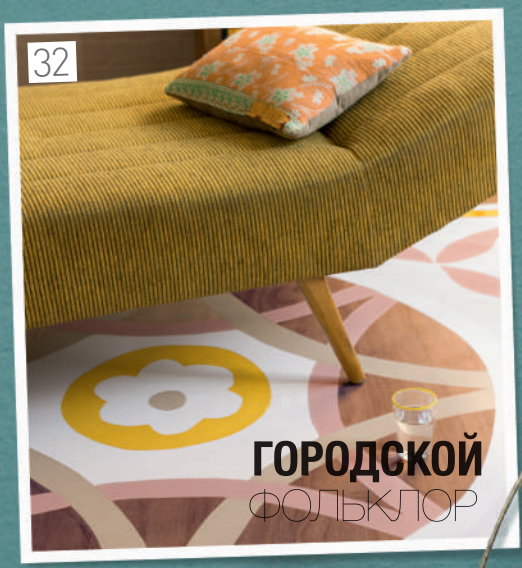
ЦВЕТА 62-71

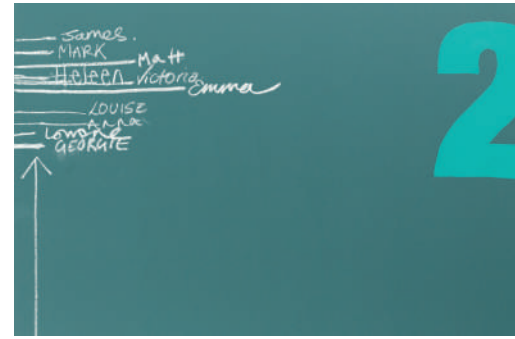
- 64 Красные
- 65 Оранжевые
- 66 Желтые
- 67 Зеленые
- 68 Синие
- 69 Фиолетовые
- 70 Теплые нейтральные
- 71 Холодные нейтральные

РЕСУРСЫ

- 72 Ресурсы

СОДЕРЖАНИЕ





90GG 19/151



ЧИРОК

(сине-зеленый)

**ЦВЕТ ГОДА
2014**

Определяющий цвет 2014 года идеально совмещает естественную гармонию зеленого с невозмутимостью синего. Отражая доминирующую тенденцию раскрывать потенциал, этот приглушенный смягчающий цвет стал фаворитом в мире дизайна. Более глубокий и сложный, чем бирюза, чирок обладает скрытым богатством. Его часто используют, чтобы передать цвет тропического моря — мерцающего, иссиня-зеленого.

Чирок — так называемый третичный цвет. Он получен добавлением основного (первичного) синего к смеси вторичного (вторичному) зеленому. Сегодня чирком называют несколько различных тонов этого благородного семейства. Возникая где-то между синим и зеленым, он символизирует баланс, и сочетать его следует с нейтральными оттенками или

древесными тонами, чтобы не перегружать пространство.

Несмотря на самостоятельность, чирок на удивление многогранен и хорошо смотрится и в комбинации с разнообразными оттенками. Находясь напротив кораллового на цветовом круге, он прекрасно сочетается с розоватыми оттенками и теплой желтой охрой. Чтобы сохранить индивидуальное звучание чирка, его можно сочетать и с другими сине-зелеными, более зелеными или более синими, добываясь эффекта тон в тон. Чирок, наслаивая на индиго, деним или темно-синий, материализует дыхание океана, прохладное, динамичное и дружелюбное. Альянс Цвета года с такими оттенками зеленого, как мята, изумруд или цвет утиных яиц, дает эффект природной свежести. Для спокойного настроения сочетайте Цвет года с натуральными оттенками дерева.



Утонченный

Сбалансированный

Многогранный

Невозмутимый





ПАЛИТРА 2014 ГОДА

Коллекции 2014 года предлагают в основном сложные, неочевидные оттенки. Находясь в пограничье привычных цветовых семейств, они приводят нас в замешательство: к какому же цвету их отнести? Эти цвета интригуют: они меняются в зависимости от соседствующих

оттенков. Подбор красок становится открытием новых возможностей. Комбинировать только простые цвета наскучивает предсказуемостью, но если сочетать их с этой завораживающей палитрой, то простота и ясность акцентов переживается свежо и неожиданно.

**ПЯТЬ АКТУАЛЬНЫХ
ТРЕНДОВ
2014 ГОДА**



**ТИХАЯ
РЕВОЛЮЦИЯ**



**ПРЕДЕЛЬНАЯ
РАЦИОНАЛЬНОСТЬ**



**ГОРОДСКОЙ
ФОЛЬКЛОР**



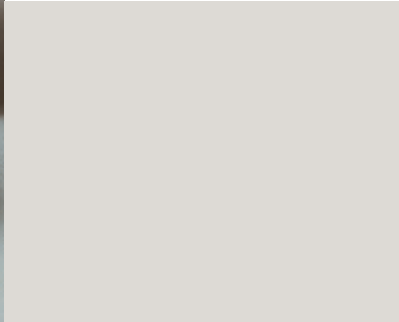
**ТАЙНЫЙ
САД**



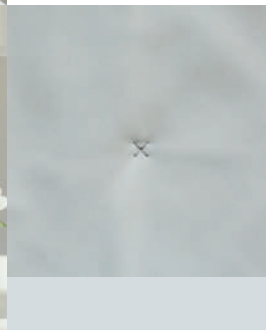
НЕ ОТКЛАДЫВАЙ!

ИНТРОВЕРТНЫЕ

ЧЕЛОВЕЧНЫЕ



СКРОМНЫЕ



ПРОНИКНОВЕННЫЕ

СКРЫТЫЕ

«Для интроверта внешний мир — это он сам, какие уж тут сюрпризы и неожиданности»

Квентин Крисп

ТИХАЯ РЕВОЛЮЦИЯ



Под властью Интроверта дизайн перестает быть
эгоистичным, становится немногословным и
созерцательным



Интровертный дизайн
 воспевает простоту и
 новаторство, чтобы
 создавать яркие, но не
 кричащие формы и
 пространства



Палитра Тихой Революции
невероятно изысканна,
использует едва уловимые
вариации оттенков для
создания утонченных
сочетаний



ТИХАЯ
РЕВОЛЮЦИЯ

ТИХАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

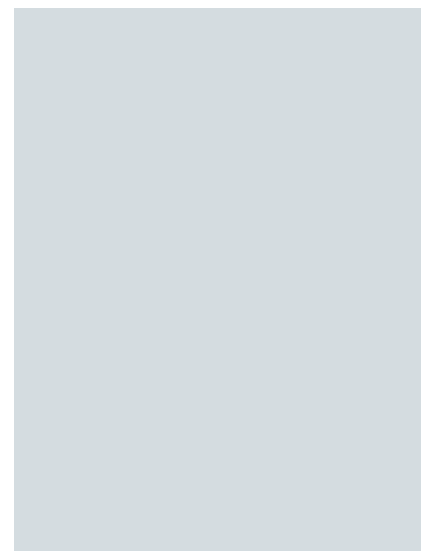
Десятилетиями мы слушали тех, кто шумел больше всех, почитали тех, кто строил самые высокие здания, тех, кто изобретал самые быстрые машины. Со времен промышленной революции право обустроить мир незыблемо принадлежало экстравертам, всегда готовым выступать и продвигать себя с новой великой идеей. Но кто сказал, что у лучшего оратора лучшие идеи? А мы часто шли за этими харизматиками, умеющими лишь управлять толпой. И вот времена изменились.

Мы уже не общаемся только на уровне физического мира, где так важно быть на виду. Миновали дни, когда нельзя было стать известным без крупного спонсора; сегодня вы можете делиться плодами творчества в интернете, тут же получать обратную связь, оценки и рекомендации равноправных пользователей.

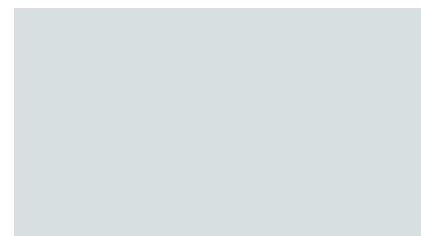
Власть переходит к интровертам, и дизайн освобождается от эгоизма, становясь немногословным и созерцательным. В бестселлере «Quiet» Сьюзан Кейн показывает, как уединение возвращает креативность и призывает «остановить безумие непрерывной групповой деятельности». На работе и в школе у нас должно быть место для углубления в себя, потому что, похоже, как раз там и упрятаны наши самые талантливые идеи.

Наша потребительская сущность также меняется. Большинство ставит деньги и жизненное пространство на первое место, и чем дальше, тем больше. Важно понимать эти запросы и научиться их удовлетворять. Интровертный дизайн воспекает простоту и новаторство, с их помощью он оформляет пространства ярко, но не кричаще, элегантно отвечая новым веяниям.

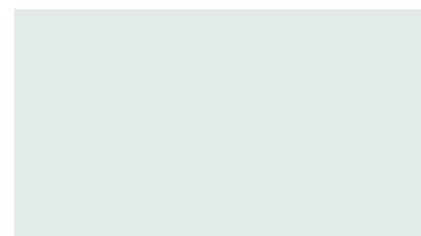
Коллекция Тихая Революция невероятно тонко совмещает чуть отличающиеся цвета и тона, создавая деликатные гаммы бледно-белых и нейтральных полутонов. Эти цвета успокаивают, наполняют тишиной, искусно вводя актуальные текстуры и натуральные материалы. Ничто так не выражает современность и объем как оттенки белого. Они обладают невероятным теплом, создавая атмосферу дружественную и человечную, а вовсе не строгую или больничную. Представьте пушистые облака или мягкие переливы песцового меха. Даже более плотные оттенки все еще нежны, их можно разглядеть в гальке и ракушках, высушенных солнцем.



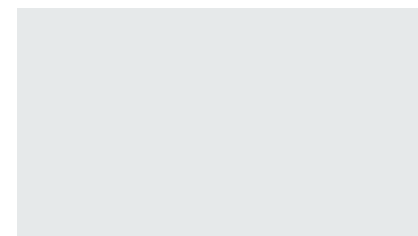
90BG 72/038



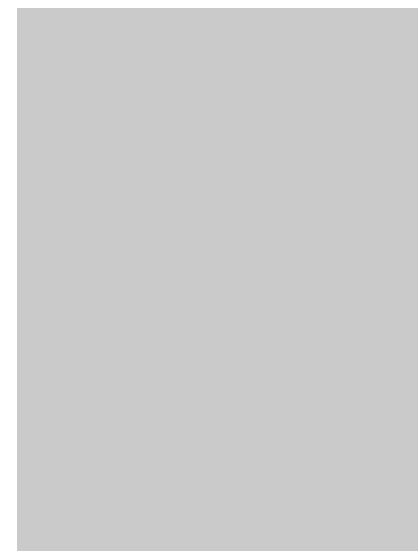
72BG 75/023



10BG 83/018



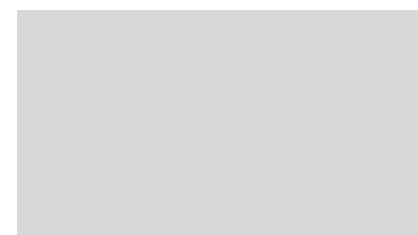
10BB 83/020



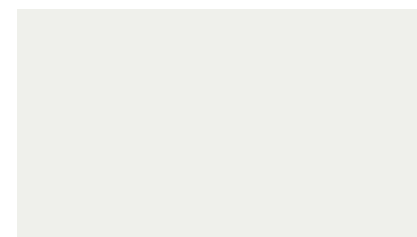
30BB 62/004



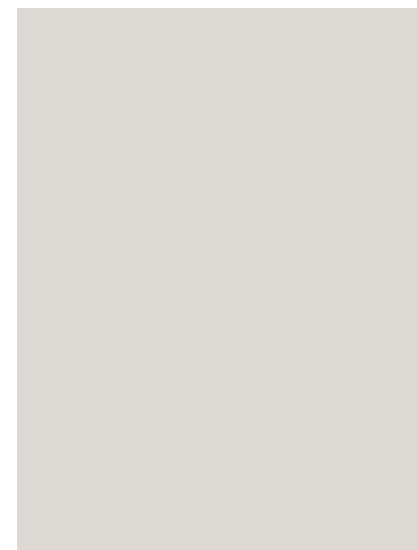
30BB 53/012



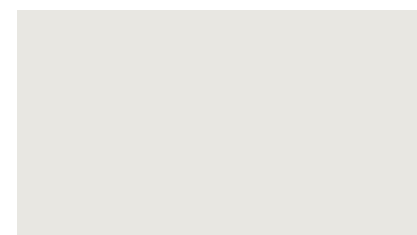
30GG 72/008



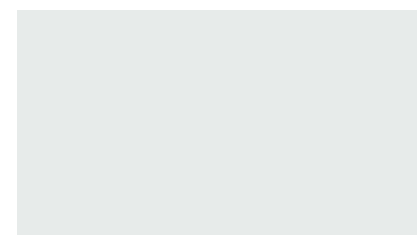
30GY 88/014



30YY 72/018



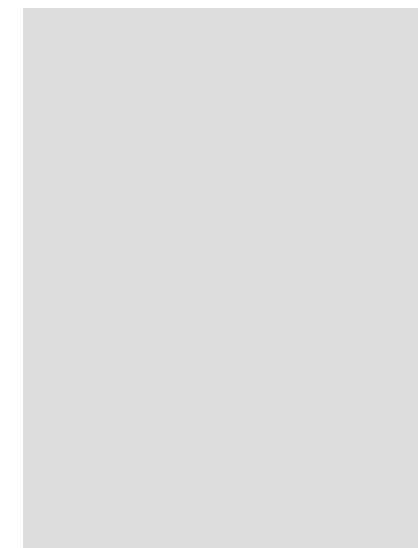
81YY 81/016



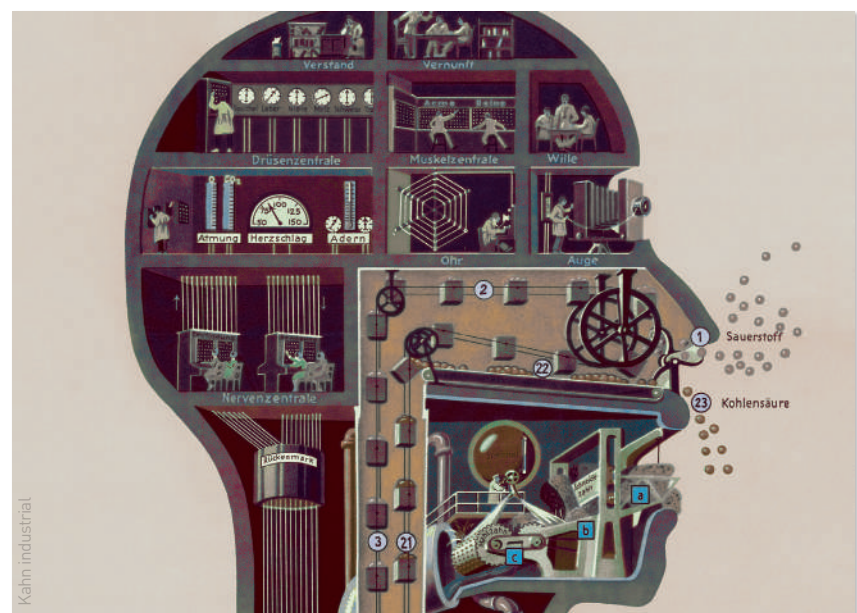
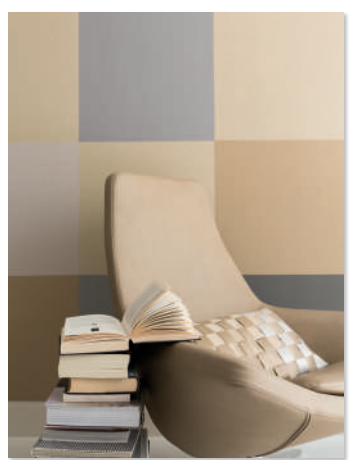
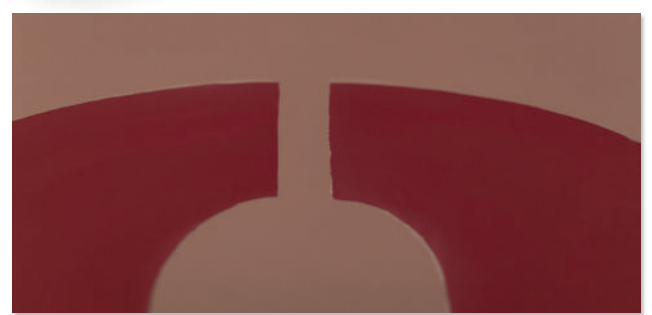
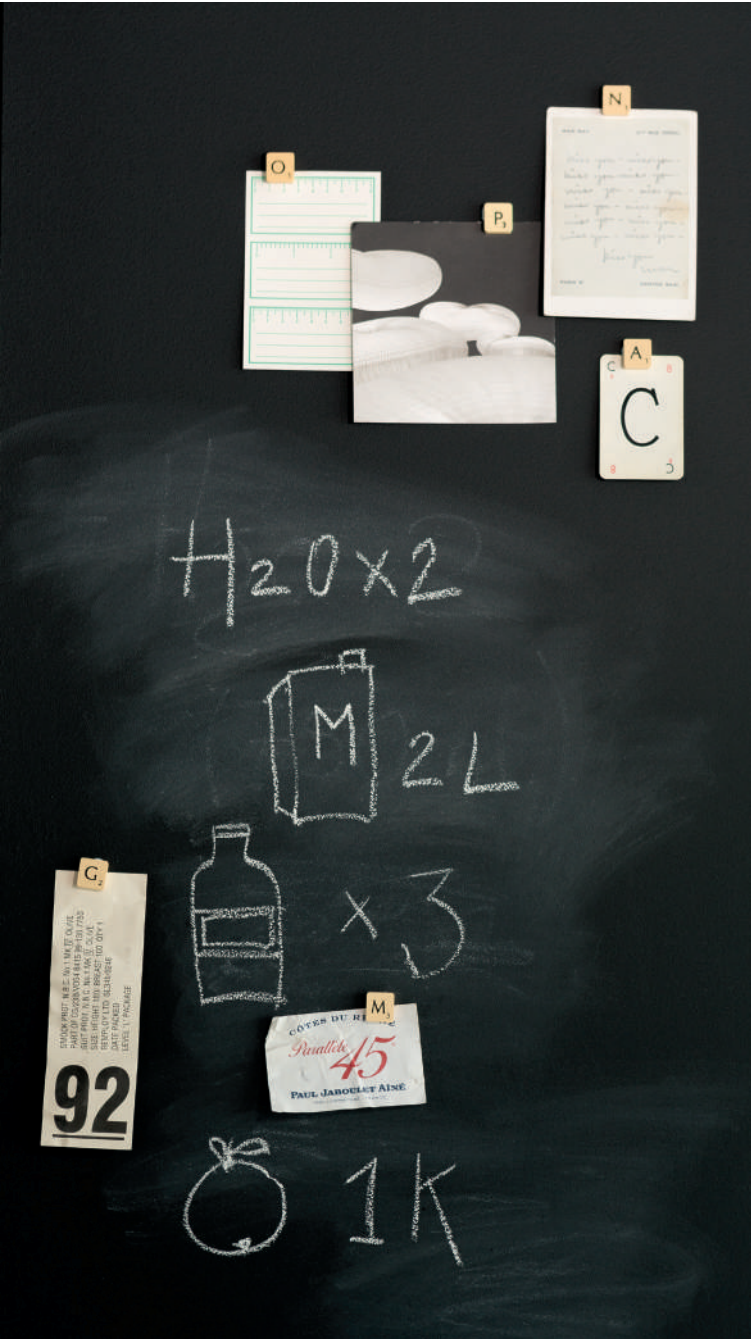
50BG 83/009



50RR 54/018



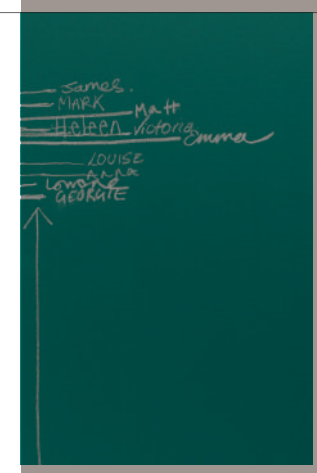
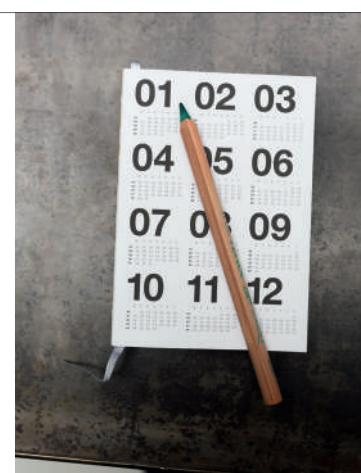
90BB 73/022



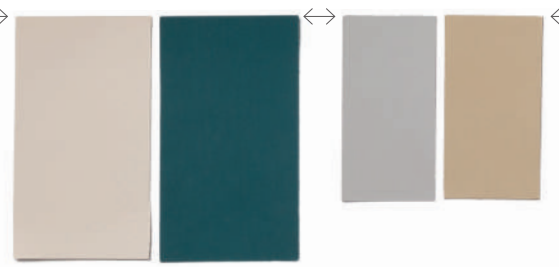
ПРЕДЕЛЬНАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ

«НИКОГДА ЕЩЕ ЛЮДИ НЕ УПРАВЛЯЛИ СВОЕЙ ЖИЗНЬЮ С ТАКОЙ ТОЧНОСТЬЮ»

ДЖОН ФУ



ЧИСЛА
ИЗМЕРЕНИЕ
ФАКТЫ
САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
АНАЛИЗ



В СЕРДЦЕВИНЕ
ЭТОЙ КОЛЛЕКЦИИ
МУЖЕСТВЕННЫЕ
НЕЙТРАЛЬНЫЕ
ОТТЕНКИ
С КОНСТРУКТИВНЫМ
ЗВУЧАНИЕМ





ПРЕДЕЛЬНАЯ
РАЦИОНАЛЬНОСТЬ

ЦИФРЫ ВЫЗЫВАЮТ
ДОВЕРИЕ И ПРИМИРЯЮТ
С ХАОСОМ
БЫСТРОТЕКУЩЕЙ ЖИЗНИ



ВСЕ БОЛЬШЕ СРЕДИ НАС ТЕХ, КТО ПРИМЕНЯЕТ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ, УСТАНОВЛИВАЯ ЦЕЛИ И ОЦЕНИВАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ, ЧТОБЫ ИЗВЛЕЧЬ МАКСИМУМ ИЗ СВОЕГО ПОТЕНЦИАЛА

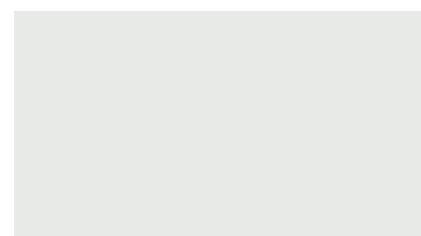
ПРЕДЕЛЬНАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ

Только подумаешь, что жизнь уже не может нестись быстрее, она переключается на следующую скорость. На нас постоянно давит необходимость быть лучшими, самыми здоровыми, достичь оптимального баланса между работой и домом. Бесконечная гонка! Приходится постоянно анализировать себя и окружающий мир, чтобы оставаться на коне.

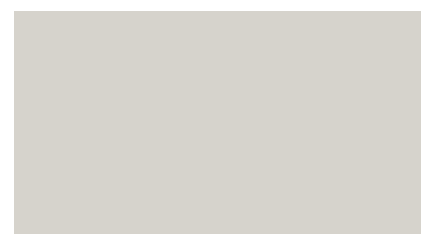
В хаосе быстротекущей жизни нам комфортнее опираться на цифры. Когда знаешь нормы потребления питательных веществ, кровяное давление и уровень холестерина, можно скорректировать образ жизни, избежав хронических болезней. В бизнесе общепринято намечать цели дальнейшего развития на основе текущих показателей. И мы все чаще переносим этот аналитический подход в частную жизнь. Наши измерительные приборы когда-то можно было встретить разве что в крупной клинике. Уличные художники Wooster Collective, вдохновленные одержимостью людей к самосовершенствованию, создали произведение «Воспользуйтесь лестницей»: на человечках, знакомых нам по дорожным знакам, показано, что может случиться с талией, если не ходить по лестнице.

В мире неопределенности и серых зон научная точность, надежность весьма притягательны. Есть что-то непосредственное и убедительное в уравнениях, пиктограммах, датах, просто в числах. Языки меняются — цифры же неизменны, они подключают нас к единому потоку информации, независимо от того, в какой точке мира мы находимся.

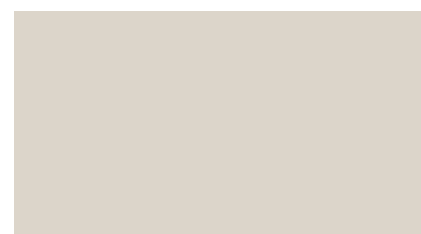
Коллекция Поле Доказательства состоит из мужественных нейтральных оттенков с конструктивным звучанием. Сложные цвета мастики, гипса и кирпича создают широчайшую цветовую палитру, обогащаясь глубокими тонами темного изумруда или популярного на подиумах pret-a-porte цвета бычьей крови (oxblood). Самые заметные, акценты — это небольшие, но важные нотки, добавляющие графичности. Яркие оттенки — чирок, алый и охра — составляют неожиданную, но хорошо продуманную альтернативу главным цветам коллекции. Это выверенная и осмысленная палитра будет отлично дополнять натуральные материалы, будь то мрамор или бетон, темное дерево или пробка.



00NN 83/000



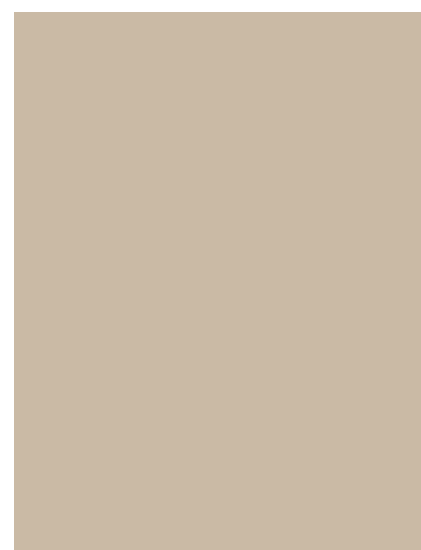
30YY 68/024



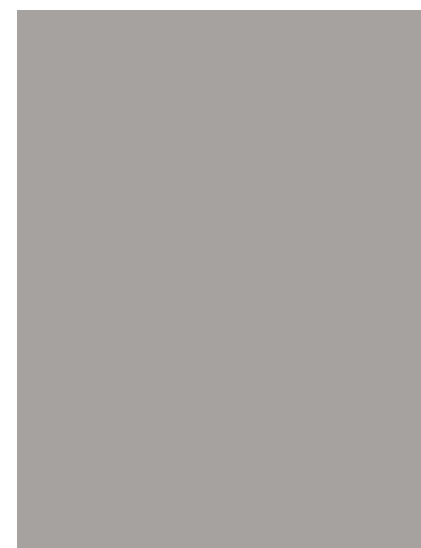
30YY 69/048



10YY 41/175



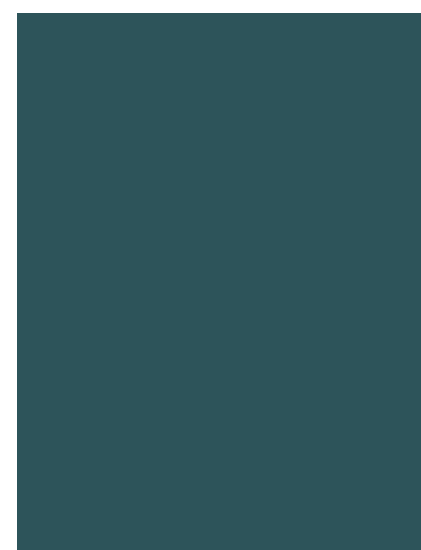
30YY 53/125



50YR 38/017



70GG 16/390



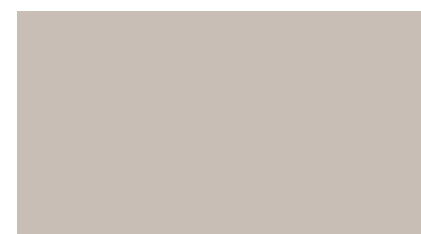
30BG 10/111



50BG 32/114



00NN 05/000



90YR 55/051



70YR 33/175



30YR 16/162



60YR 33/047



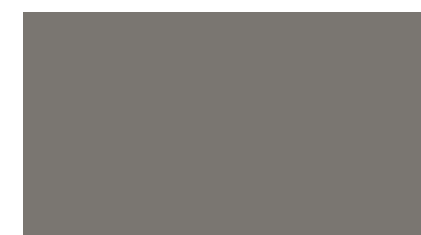
16YR 16/594



09YR 05/305



00YY 23/557



30YY 20/029



ГОРОДСКОЙ ФОЛЬКЛОР

«Не все, кто плутал,
заблудились»

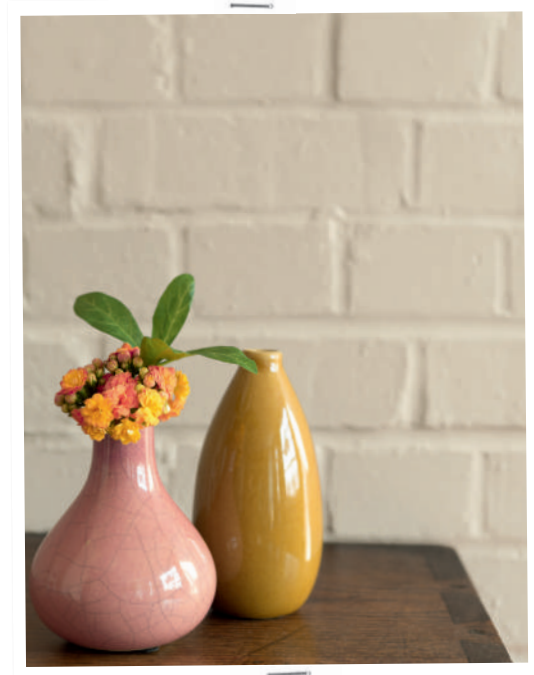
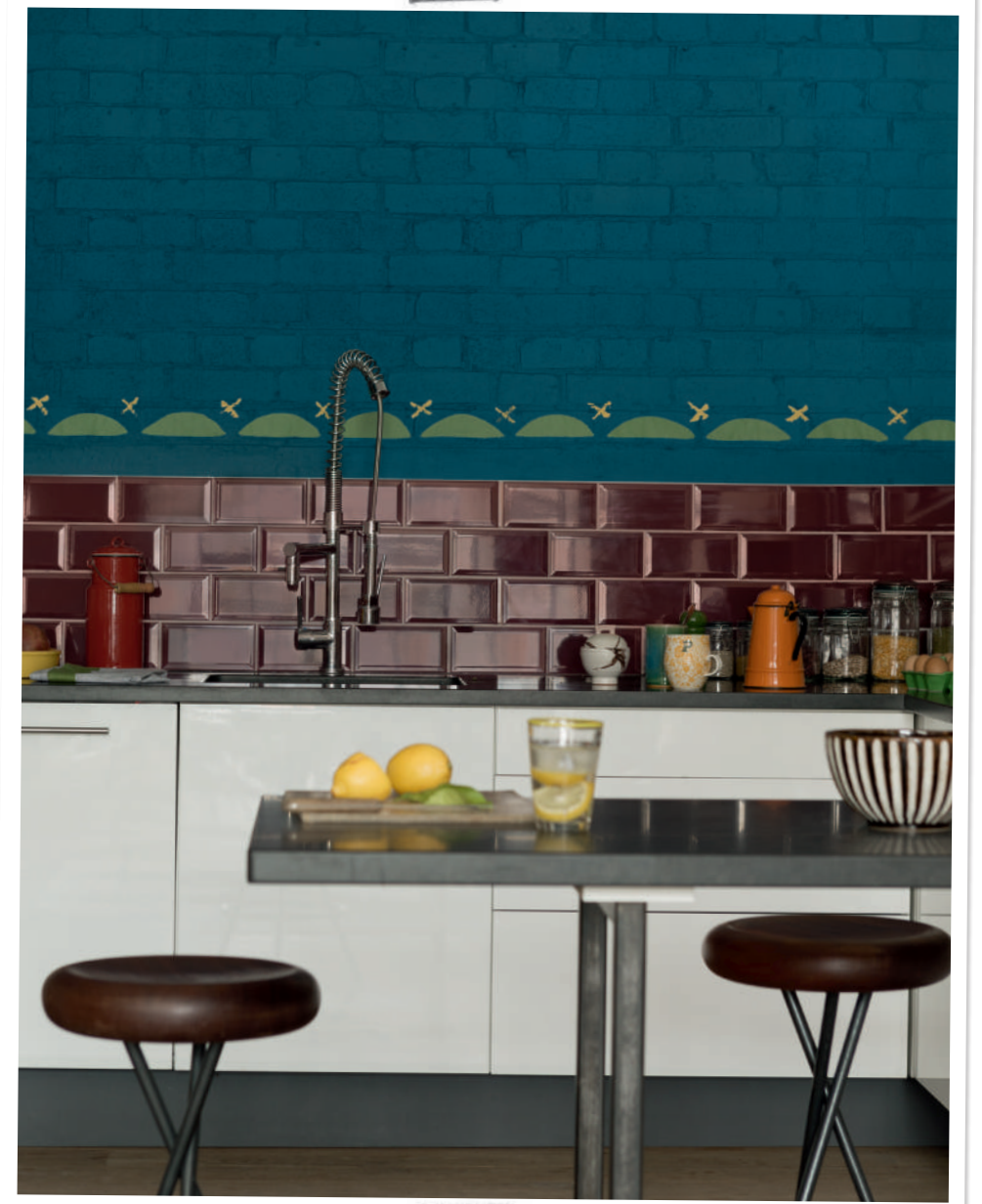
Дж. Р. Р. Толкиен



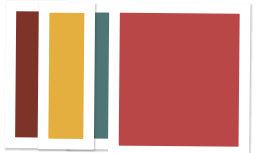
НАМ ВСЕМ
ХОЧЕТСЯ БЫТЬ
ЧАСТЬЮ ЧЕГО-
ТО БОЛЬШЕГО,
ЧЕМ МЫ САМИ

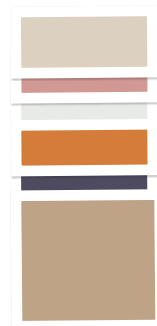


**ГОРОДСКОЙ
ФОЛЬКЛОР**



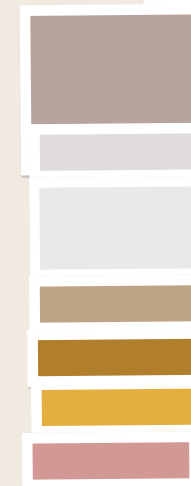
ВОЗВРАЩЕНИЕ К КОРНЯМ
НАПОМИНАЕТ НАМ, ОТКУДА
МЫ ПРИШЛИ





КОЛЛЕКЦИЯ ГОРОДСКОЙ ФОЛЬКЛОР
ОЖИВЛЕНА ДРУЖЕСТВЕННЫМИ
И ЯСНЫМИ ТОНАМИ, КОТОРЫЕ
КАЖУТСЯ ХОРОШО ЗНАКОМЫМИ,
НО ВЫГЛЯДЯТ СОВСЕМ ПО-НОВОМУ

ГОРОДСКОЙ
ФОЛЬКЛОР



ГОРОДСКОЙ ФОЛЬКЛОР

В периоды неуверенности мы тянемся к тому, что знакомо и понятно. Стиль и традиции народного искусства сильно отличаются по всему миру. Сюжеты меняются, но теплота и общительность читаются в их незамысловатой графике и насыщенных цветах.

Когда-то отправленное в бабушкин сундук, традиционное фольклорное мышление вновь востребовано новым поколением дизайнеров. Они хотят посредством создаваемых вещей установить эмоциональную связь со зрителем. Пока на развивающихся рынках росла промышленность, огромные массы людей перемещались в большие города, ища работу и более высокую зарплату. Но затем многие поняли, что цена расставания с детьми и любимыми слишком высока. Теперь мы видим, особенно в Китае, как люди возвращаются из мегаполисов в малые города, чтобы вернуть покой и радоваться жизни. Однако они бегут не к старым обычаям, ведь знания и технологии движутся вместе с ними. Китайский бренд дизайнерской посуды Jia исследует пользу от сочетания старого и нового. Он приглашает дизайнеров со всего мира заново осмыслить китайские традиции, например, культуру чаепития, чтобы задать новое направление современному дизайну. Многие другие бренды также черпают знания из прошлого, обогащая сегодняшний день.

Будучи личностями, мы все же хотим быть частью чего-то большего. Обращение к истокам напоминает нам, откуда мы

пришли. Повествование - давний способ передачи знаний от поколения к поколению, и хотя глянцеты понизили значимость печатного слова, книга остается вдохновляющим символом коммуникации. Литература, каллиграфия и рукописные тексты вновь обрели элегантность и ценность в наш электронный век.

Коллекция Городской Фольклор оживлена дружественными и ясными тонами, которые кажутся хорошо знакомыми, но выглядят совсем по-новому. Сочетайте близкие оттенки для создания гармоничной истории. Возьмите, например, оттенки сливы, терна и бургундского, добавьте неожиданный контраст охры или серо-голубого, чтобы создать нечто более личное. Хотя природные ландшафты весьма разнообразны, всем известны эти аутентичные тона тяжелого шелка и теплой пряжи, они живут в народных ремеслах по всему миру, с тех пор как возникло сказительство. Появление этих цветов вдохновлено оттенками домашних узоров декоративного стежка, яркими украшениями русских кукол, светлыми и живыми скандинавскими орнаментами, роскошными тканями Индии, Южной Америки и Китая.

Это тренд, который современно и очень актуально подает все позитивное из стародавних времен.



50RB 74/033



30YY 67/084



30YY 49/562



60YR 41/072



10YR 41/223



10YR 17/465



10RB 10/116



20YY 26/490



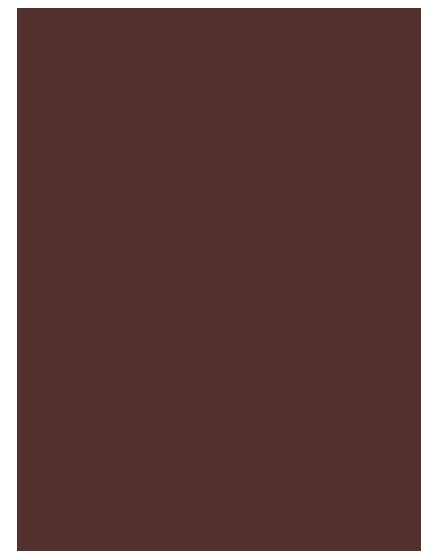
30YY 12/263



10YY 41/175



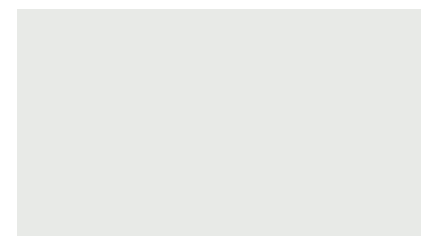
80YR 31/508



10YR 07/125



30GY 23/232



50YR 83/003



23YR 10/308



30RR 08/044



90GG 19/151



70BG 09/171



Туманные

Хрупкие

Неуловимые

Размытые

Цветочные

ТАЙНЫЙ САД

«Цветы всегда делают людей лучше, счастливее и отзывчивей; они — солнечный свет, пища и лекарство для души»

Лютер Бербанк

Эта коллекция романтична, поэтична и загадочна,
она как в тумане, под тонким флером неизведанного





ТАЙНЫЙ САД

Завораживающий тренд
развивает идею соединения
едва заметного, скоротечного
и эфемерного





Растительные мотивы поддерживают гамму, но это не яркие легкомысленные цветочные оттенки, а, скорее, изысканные и неочевидные, открытые для интерпретации

ТАЙНЫЙ САД

Когда первые лучи солнца просачиваются через листву или закатный свет окутывает сад, возникает особая магия. Она растворяет цвета и наполняет воздух таинственностью.

Этот завораживающий тренд развивает идею соединения едва заметного, скоротечного и эфемерного. Финская художница Санна Каннисто достигла этого эффекта, запечатлевая тропический лес в студии, сооруженной на дереве. Ее произведения схватывают суть реальности, но неземным образом. Многие художники применяли неосязаемые качества природных образов, ветвей или деревьев, чтобы добавить нежности городским пространствам. Прикосновение волшебства несет свет в самые темные уголки города, заставляя нас всматриваться в окружающий мир.

Растительные мотивы поддерживают этот тренд, но не яркие легкомысленные цветочные, а, скорее, изысканные и неочевидные, открытые для интерпретации.

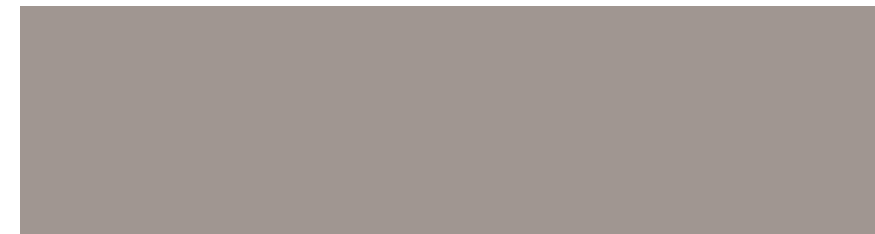
Эстетика повторения охватывает буквально все, вдохновляя и музыку, и живопись, и дизайн. Музыкант Уильям Басински записал альбом «Петли распада» десять лет назад, но лишь теперь он по-настоящему тревожит струны души таинственным звучанием.

Эта коллекция романтична, поэтична и загадочна, она как в тумане, под тонким флером неизведанного, так что впечатление в целом становится женственным и загадочным. Тусклые зеркала и ветхие ткани говорят, что вещи даны нам лишь на короткое время, и в конце концов распадутся, вернувшись в природу.

Палитра Тайного Сада наполнена мягкими, дымчатыми тонами. Представьте цвет зрелой сливы, практически нейтральный сиреневый и совершенно тонкий оттенок голубинового крыла. Набор зеленых, от темной хвои до очаровательной пастельной мяты, позволяет с легкостью моделировать нежный успокаивающий эффект тон в тон. Нейтральные оттенки важны, но всегда окрашены легким прикосновением розы или лаванды. Хрупкие и воздушные материалы — вуаль, кружево, матовое стекло — завершают образ и добавляют многослойности.



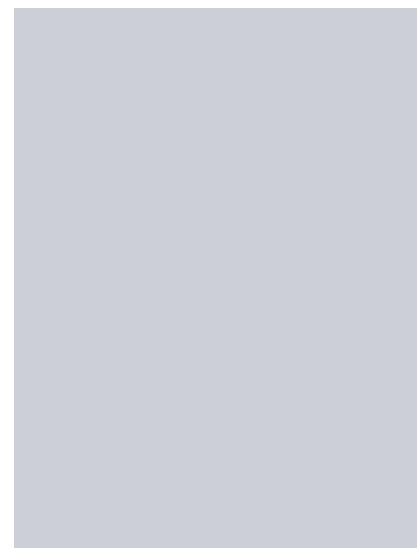
30GY 27/036



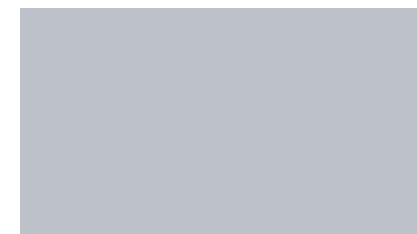
60YR 33/047



50RB 20/091



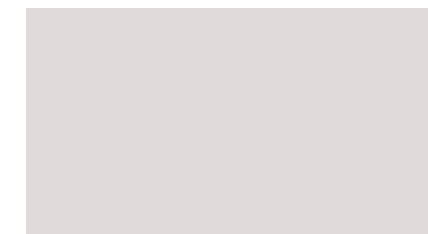
70BB 65/056



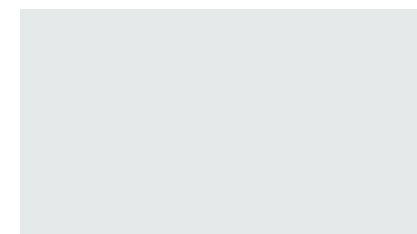
70BB 55/044



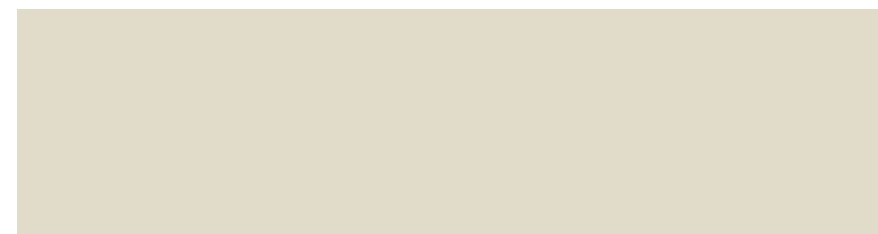
50RB 48/051



10RR 73/023



10BB 83/020



70YY 73/083



50GG 55/049



50BG 14/036



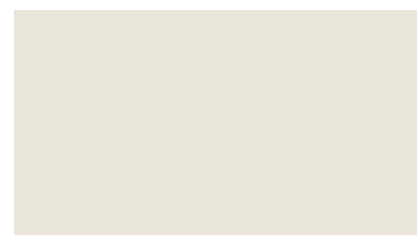
50RR 54/018



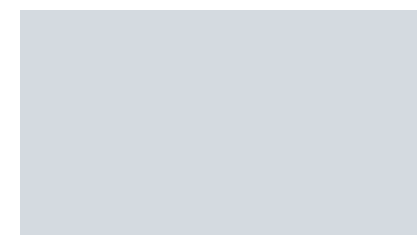
10GY 58/105



50BG 64/028



43YY 78/053



30BB 72/045

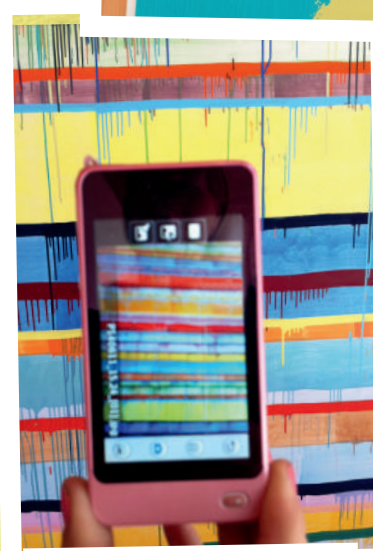
ЩЕДРЫЕ



ВЫЗЫВАЮЩИЕ



ЭНЕРГИЧНЫЕ



ВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩИЕ

СОВМЕСТНЫЕ



Не откладывай!

«ЖИЗНЬ — СЛИШКОМ ВАЖНАЯ ВЕЩЬ, ЧТОБЫ ГОВОРИТЬ О НЕЙ СЕРЬЕЗНО»
ОСКАР УАЙЛЬД

СОЗДАЙ ЧТО-ТО
ПРОСТО РАДИ
РАЗВЛЕЧЕНИЯ!



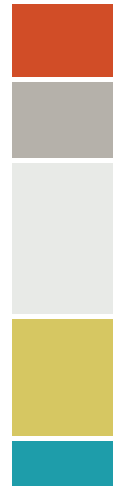


DON'T PUT OFF
UNTILL TOMORROW
WHAT YOU CAN
DO TODAY ☺



ОСВОБОДИСЬ
И УСТУПИ
НЕДОЛГОВЕЧНОСТИ
ДЕШЕВЫХ
И ОДНОРАЗОВЫХ
МАТЕРИАЛОВ, ЧТОБЫ
СОЗДАТЬ
НЕОКОНЧЕННЫЙ
ДИЗАЙН
И ВЫЗЫВАЮЩИЙ
ОРНАМЕНТ

Не
откладывай!



ПРИПОДНИМИ
БРОВЬ,
ЧТОБЫ
ВЫЗВАТЬ
УЛЫБКУ
ИЛИ НАЧАТЬ
ДИАЛОГ

Не
откладывай!

Не откладывай!

Есть время обдумывать, и есть время действовать. Устав неподвижно ждать, пока планы своим чередом воплотятся, многие хотели бы изменить мир прямо сейчас! Этот тренд несет энтузиазм и энергию; создайте что-нибудь просто ради развлечения, самостоятельно или в группе увлеченных единомышленников. Здесь дизайнеры свободны творить в стихии преходящего, из дешевых и одноразовых материалов, создавая неоконченные образы и вызывающие узоры. Речь не о том, чтобы создавать что-то на века, но чтобы, приподняв бровь, вызвать улыбку или начать диалог здесь и сейчас.

Когда-то хакдизайн и граффити были делом уличных художников, а теперь пробивают дорогу в мейнстрим. Неудовлетворенный формой существующего объекта, хакдизайн или хактивизм переделывает его, чтобы он выглядел индивидуально или обрел совершенно другую функцию. Городские художники, такие как Бэнкси, сломали барьеры и заткнули многих критиков, которые считали этот жанр бестолковым и упрощенческим самовыражением. Отель Au Vieux Panier в Марселе ежегодно с помощью художников и дизайнеров переделывает пять номеров в уникальном

стиле. Недавно граффитист Tilt создал здесь «комнату страха», расписав половину ее граффити, а вторую оставив белой. Контраст хаоса и спокойствия, яркости и пустоты производит ударный эффект. Но даже такое необузданное творчество принимается обществом. Хочется спросить, какой же будет новая провокационная и мощная форма искусства?

Эта коллекция говорит «вставай и следуй к цели!» Высоковольтное, энергичное смешение цветов, вобравшее все. Столкновение и контраст, сочетание и плавный переход создают цветовой бунт или что-то невообразимое. Невнятно-лимонный и интенсивный чирок пересекаются с ярким изумрудным, лаймом, фиолетовым и огненно-рыжим. Синие оттенки в этой палитре также представлены во всей широте, от темно-синего и ультрамарина до небесного и бледно-голубого; каждый найдет что-нибудь для себя.



10GY 61/449



04YY 51/583



16BG 29/350



79BG 53/259



70YY 59/485



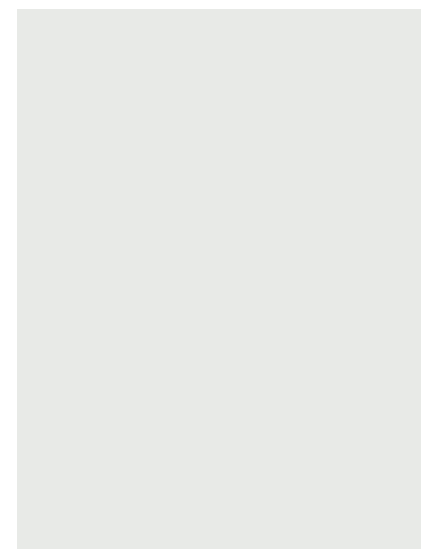
02GG 21/542



30YY 46/036



41RB 24/309



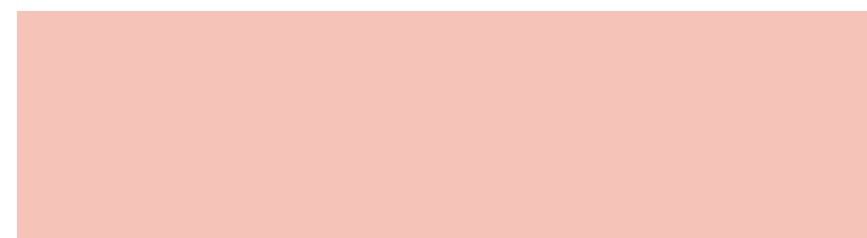
00NN 83/000



46YY 74/602



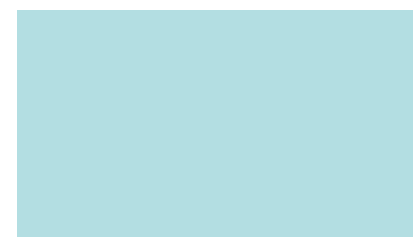
50YR 18/650



23YR 66/193



69BB 17/324



40BG 70/146



88RB 37/328



91BB 07/263

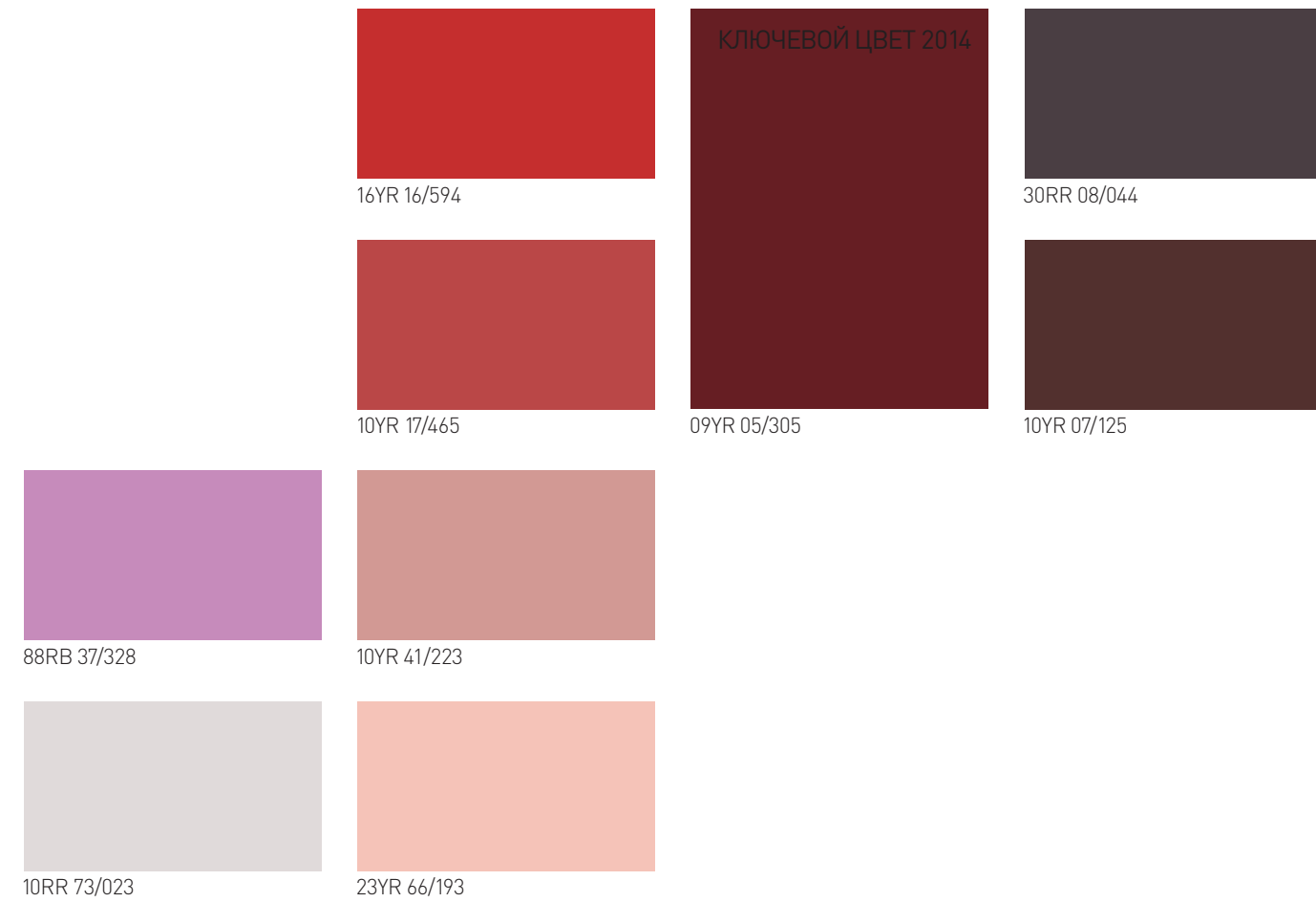
ЦВЕТА

Этот раздел альбома ColourFutures представляет цветовую палитру 2014 года по оттенкам: Красные, Оранжевые, Желтые, Зеленые, Синие и Фиолетовые, затем Теплые и Холодные Нейтральные. Внизу каждой страницы вы увидите эволюцию ключевого цвета каждой гаммы год за годом.



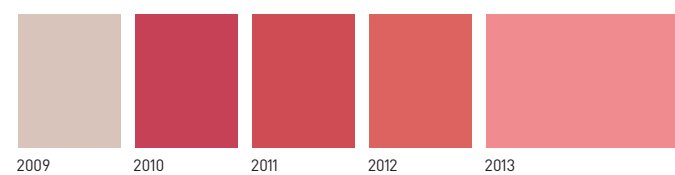
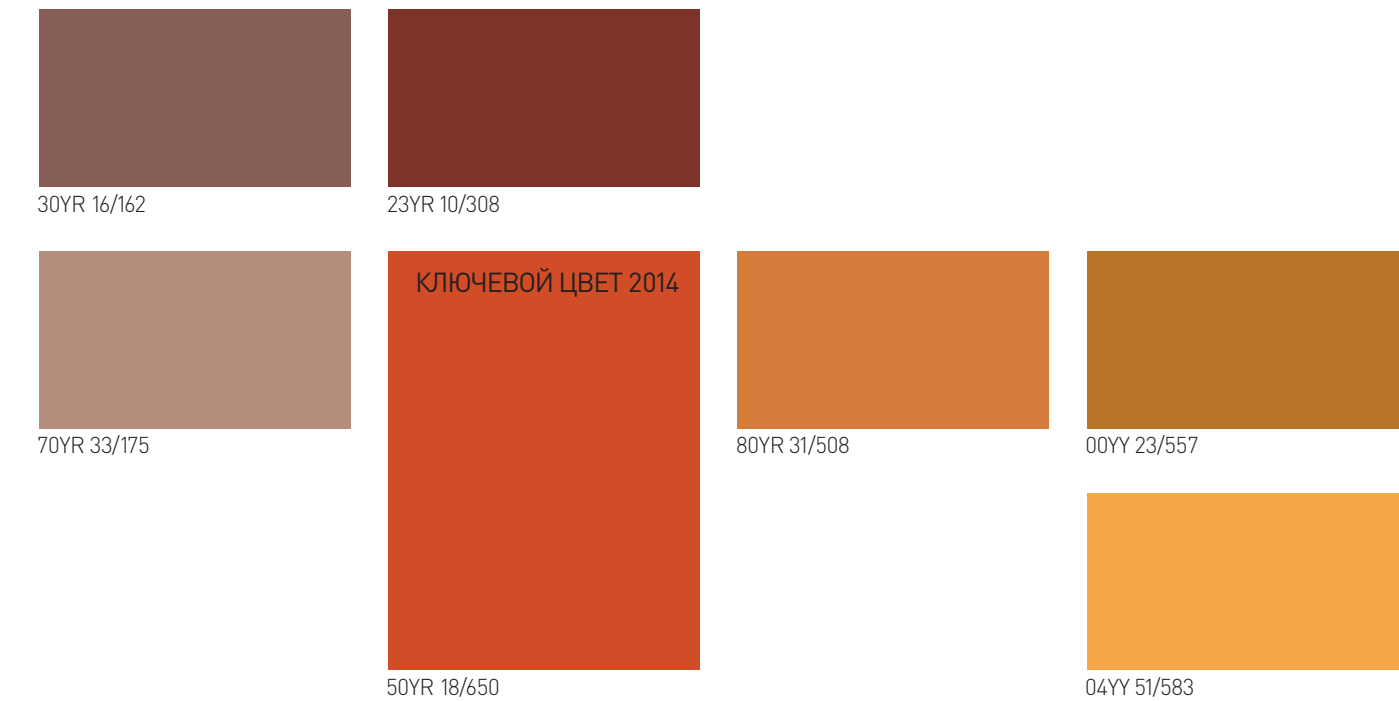
Эта палитра, полная разнообразия, содержит больше розовых и розово-красных оттенков, нежели тяжелых и огненных. Свежие урбанистичные розовые тона, игривые и задорные, противопоставят румяным красным и телесным. Популярность мощного темно-красного продолжена в бургунди, настолько темном, что он выглядит черным.

Ключевой цвет: Последние пару лет мы наблюдали, как красные оттенки становились теплее и обильнее. Это продолжается и в 2014 году. Глубокий темно-бордовый вдохновлен народными тканями и украшениями со всего света и более конструктивным, взвешенным подходом к дизайну.



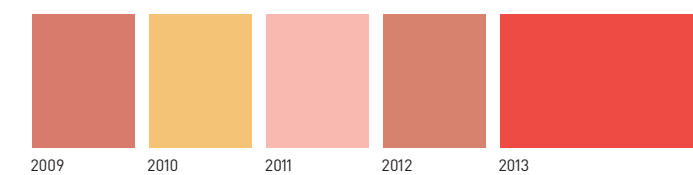
Общее впечатление от оранжевых оттенков этого года — они сочны и зрелы. Это цвета жареной тыквы, молотой корицы и куркумы, и влияние желтого в них намного сильнее, чем раньше. Почти черные коричневые тона прошлого года сменились более мягкими, розоватыми и теплыми землистыми.

Ключевой цвет: Огненный и интенсивный, он хочет выделиться и быть на виду. Его можно встретить в закатном небе, лепестках тигровой лилии и мякоти хурмы, и потому он ощущается как самобытный и природный, а не синтетический, как иные дерзкие цвета.



Изменение оттенков красного: Прошлогодние доминанты, нейтрализованные и тусклые розовые, посторонились, уступая место более чистой и динамичной гамме. Милостивые и женственные оттенки 2012 года модно оделись и научились щеголять. Можно сказать, красные обрели осанку.

Изменение оттенков оранжевого: Этот цвет развивается из прошлогоднего оттенка папайи, и, все больше вбирая красный, становится огненным. Постепенно прогрессируя и насыщаясь с 2011 года, это цветовое семейство сегодня производит настоящий фурор.



Прошлогдняя более широкая палитра с доминирующими оттенками серого сократилась до небольшого, но важного набора. Опираясь на четыре основных темперамента, эта тоновая область составлена из мягкого, почти зеленого оттенка свежей поросли; бросающегося в глаза ключевого желтого; пряной охры; и едва заметных белесых оттенков с желтоватой примесью.

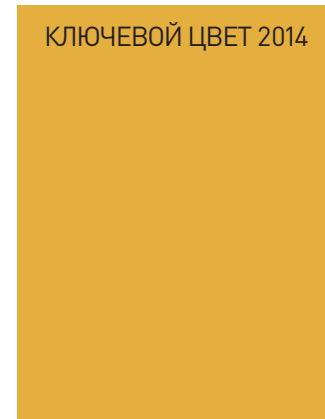
Ключевой цвет: Узнаваемый в бесчисленных народных орнаментах, этот желтый такой же глубокий, как и сам шафран, но переживается как совершенно новый в сочетаниях с другими цветами. Используйте его, если хотите добавить неожиданный поворот в дизайн, превратив обыденное в экстраординарное.

Самая важная область развития на 2014 год: зеленые оттенки явлены во всем многообразии. Характер этих цветов распадается на четыре группы, но большинство имеют синий компонент: чистые динамичные городские зеленые, подобные лайму, нефриту и изумруду; нейтрализованные зеленые под влиянием серого и коричневого; белесые с едва заметной прозеленью; наконец, абсолютно природный цвет листвы.

Ключевой цвет: Этот влиятельный цвет заряжен магией, он впитал безмятежность огромных озер и величие неизведанных лесов. Стоя на грани зеленого и синего, он вобрал силу обоих; он сбалансирован, миролюбив и успокоителен, но в глубине его вы сможете обнаружить драматизм и неожиданную теплоту.



20YY 26/490



КЛЮЧЕВОЙ ЦВЕТ 2014

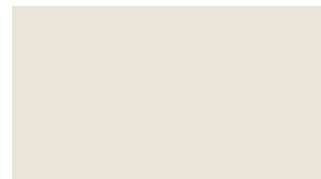
30YY 49/562



46YY 74/602



70YY 59/485



43YY 78/053



70YY 73/083



10GY 61/449



02GG 21/542



70GG 16/390



30YY 12/263



30GY 23/232



30GY 27/036



КЛЮЧЕВОЙ ЦВЕТ 2014

90GG 19/151



30BG 10/111



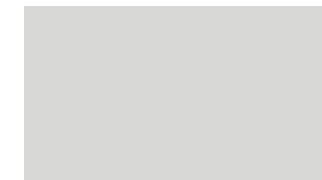
50BG 14/036



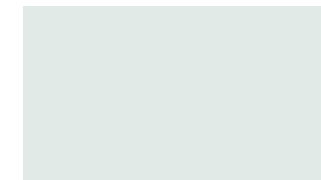
10GY 58/105



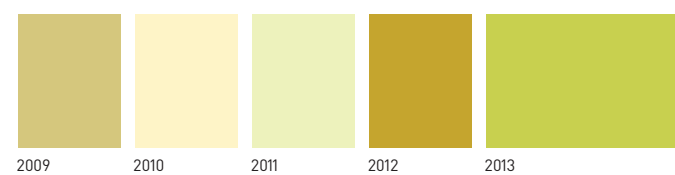
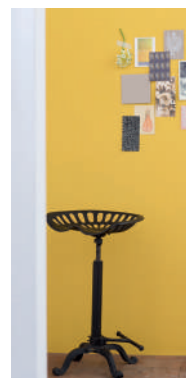
50GG 55/049



30GG 72/008

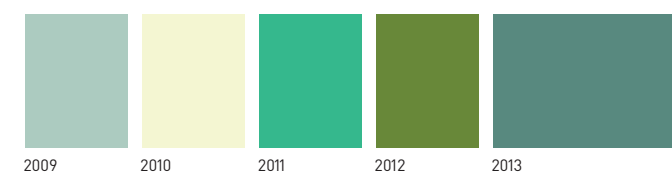


10BG 83/018



Изменение оттенков желтого: Изящный оливковый, который влиял на прошлогдний ключевой желтый оттенок, теперь растворился. На его место возвращаются более теплые тона нектара, горчицы и янтаря. Но не стоит игнорировать и желтые оттенки с нотками зеленого, так как они все еще важны, хотя и не занимают центральные позиции.

Изменение оттенков зеленого: Прошлогдние зеленые сместились от явственных желтоватых нот к оттенкам на границе зеленого и синего. Этот тренд прослеживается в нашем Цвете года чирок, а прошлогдний мягкий оттенок хвои теперь темнее, насыщеннее и выразительнее.

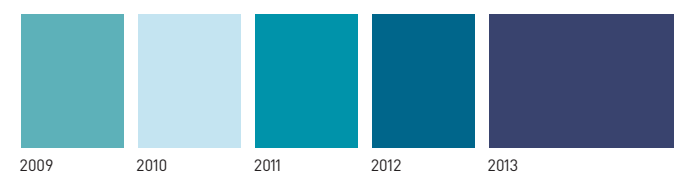
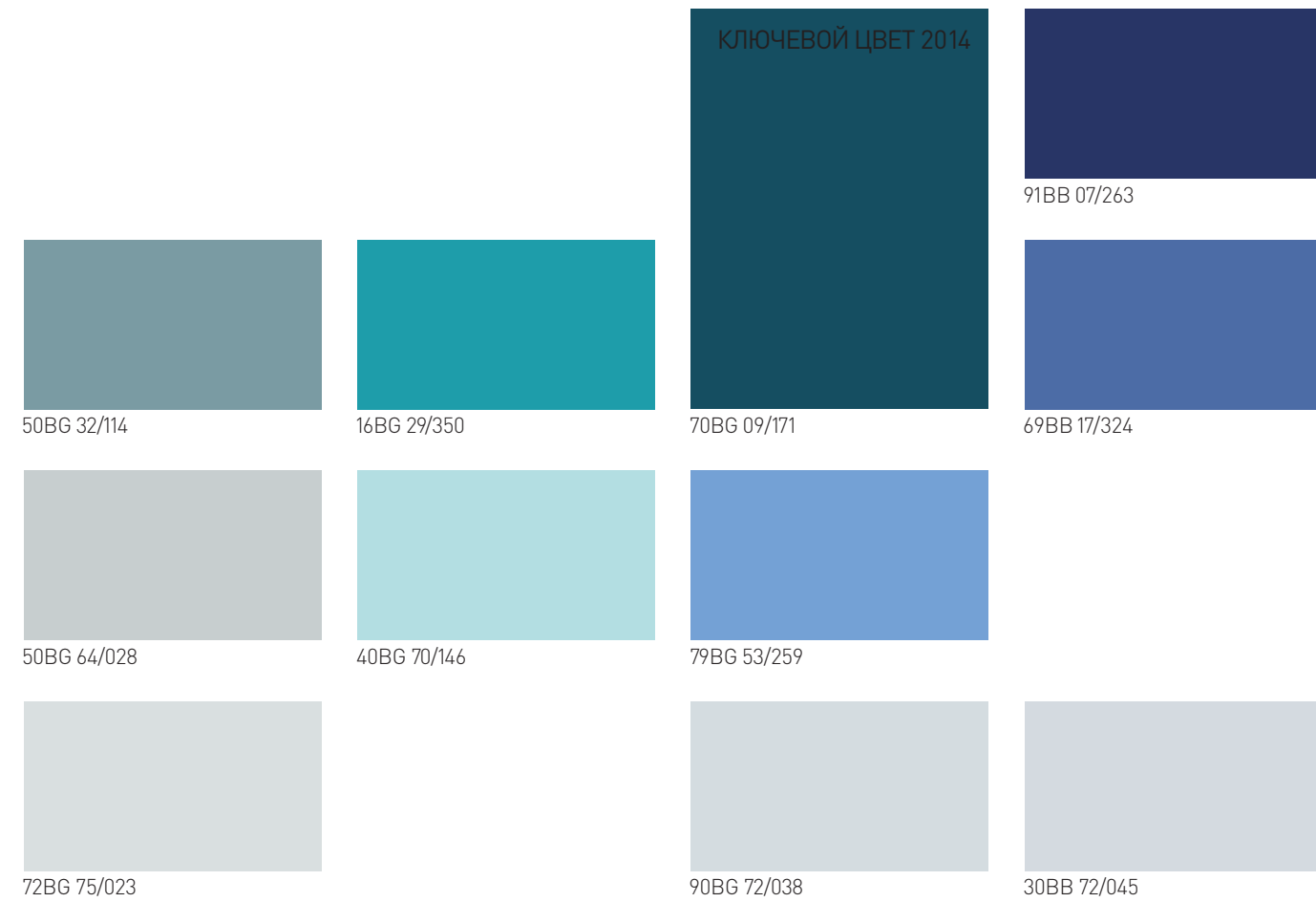


В 2013 году синие занимали очень сильную позицию, и сейчас остались важной, разнообразной и вдохновляющей цветовой областью. Как видим, зеленые становятся все более синими, и синие с зеленым компонентом также возвращаются в моду. Вновь пришли чирок, цвет морской волны и бирюзовый, зелено-серые. Прохладные тона небесно-голубого и индиго теперь менее интенсивны.

Ключевой цвет: Близкий родственник Цвета года, он также принадлежит семейству чирок. Он прохладный и загадочный, природа украшает им самые замысловатые свои творения: перо павлина, крылья бабочки, драгоценный топаз.

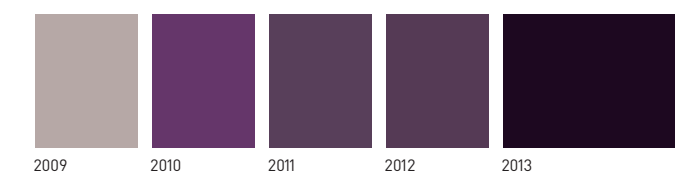
Прохладная и изысканная, это палитра ежевики и лаванды в сумерках. Почти полный набор подкрашенных нейтральных оттенков заменил прошлогодние насыщенные тона сливы и аметиста. Сохранился лишь яркий фиолетовый с розовым влиянием, он напоминает о цветке гелиотропа.

Ключевой цвет: Серая лаванда — мягкий и очень выгодный тон, он все более популярен в интерьерах и косметике благодаря обновленному прочтению серого. Цвет сухих цветов, он сдержан и скромен.



Изменение оттенков синего: С 2010 года палитра синего становилась все прохладнее, затем мы увидели влияние пурпурного в индиго, Цвете года 2013. Сила и глубина синей гаммы остается смелой и яркой, но влияние зеленого дает ей более океаническое звучание.

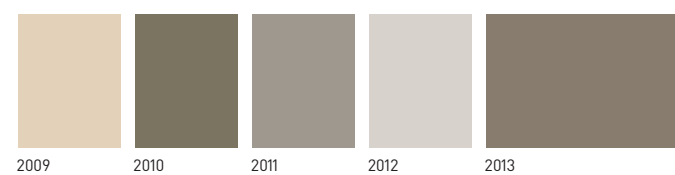
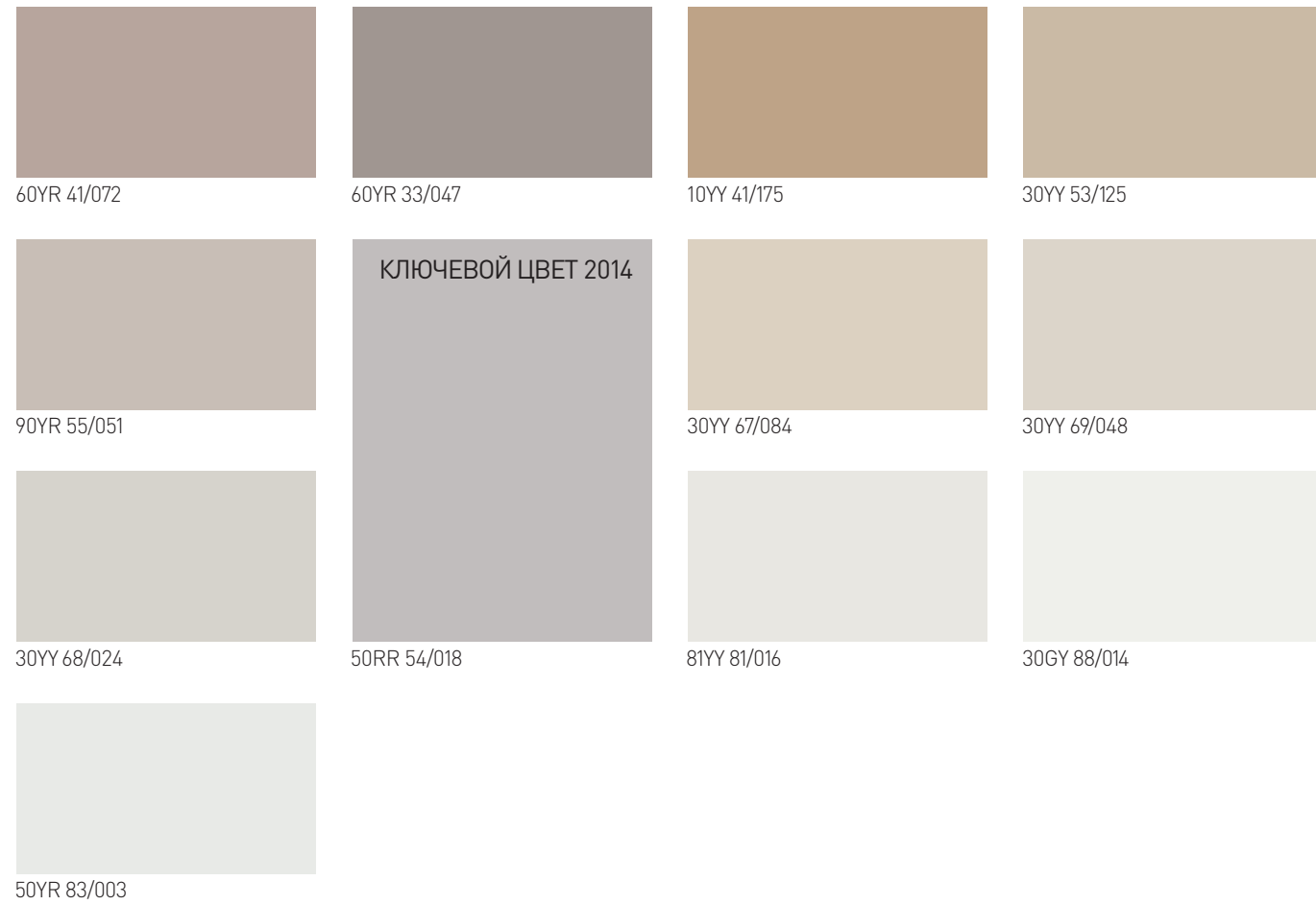
Изменение оттенков фиолетового: Начиная с 2009 года фиолетовые становились более темными и природными, вплоть до появления прошлогоднего ключевого цвета. Подобно ежевичному, он был практически черным. Общее ощущение от палитры 2014 года — она стала намного мягче, проще в использовании. Фиолетовые становятся все больше дополняющим, нежели независимым семейством.



ТЕПЛЫЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ

Это гамма роскошных и современных землистых тонов, они и без усилия сочетаются с хроматическими цветами, и сами по себе обладают великолепным эффектом. Песчаник, верблюжий и карамельный оттенки добавляют богатства; грибной и серо-коричневый отлично сочетаются; шепчущие светлые оттенки джута и жемчуга приносят деликатную теплоту.

Ключевой цвет: Некоторые самые интересные цвета занимают место в пространстве между двумя тонами. И теплая нейтральная палитра этого года фокусируется на оттенке, который колеблется между теплым и прохладным. Бледный серо-коричневый с легким намеком на розовый и оловянный — он незаменим в создании стиля беззаботной жизни в современных цветах.

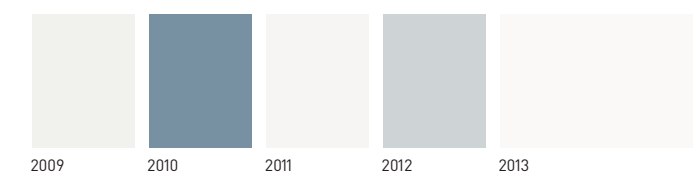


Изменение теплых нейтральных оттенков: За три года ключевые оттенки в этой гамме были в целом серыми с примесью различных тонов, придающих выразительность. С тем же ощущением, что и у прошлогоднего оттенка, нынешний цвет получил толику красного, а с ним добавилось тепла и радушия.

ХОЛОДНЫЕ НЕЙТРАЛЬНЫЕ

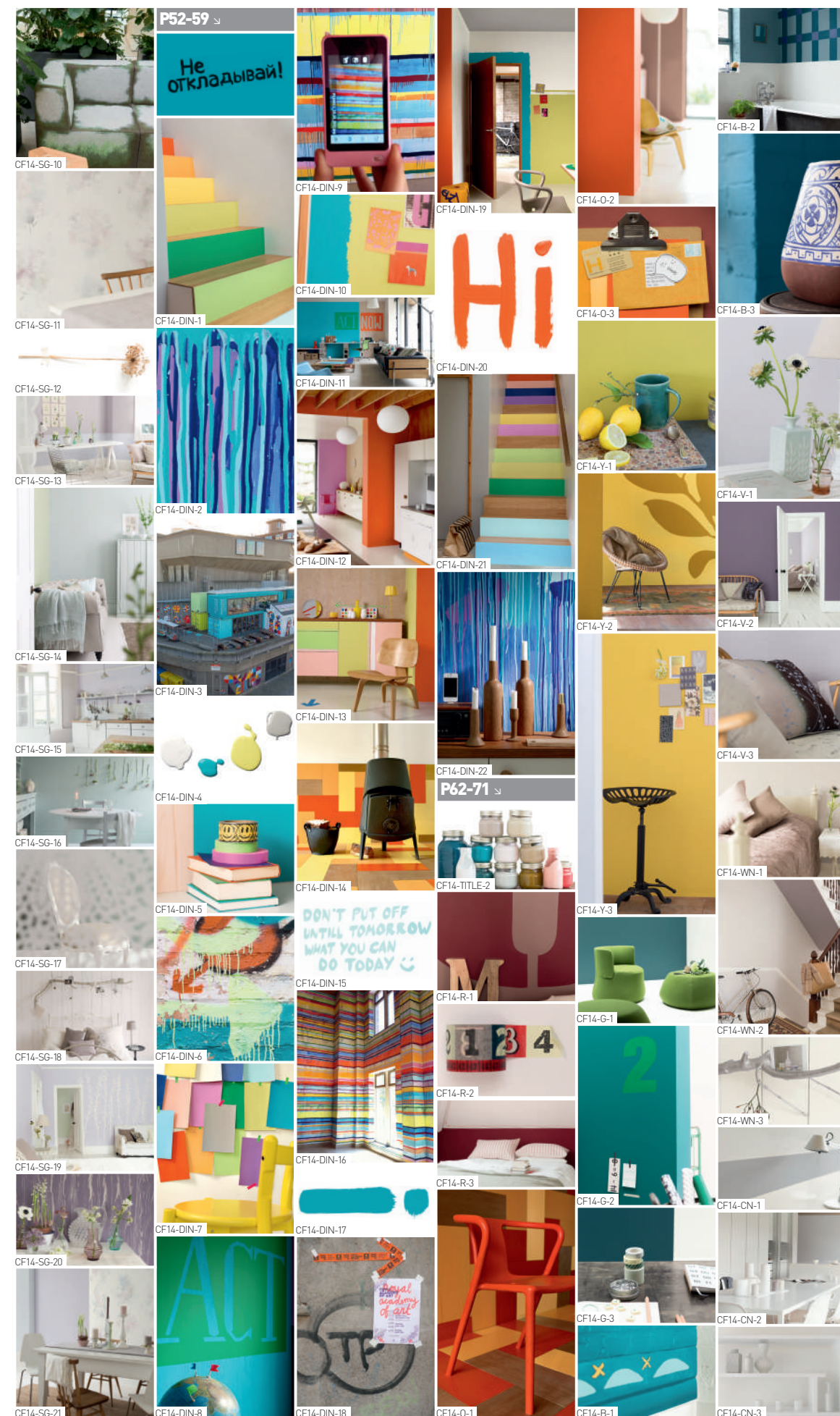
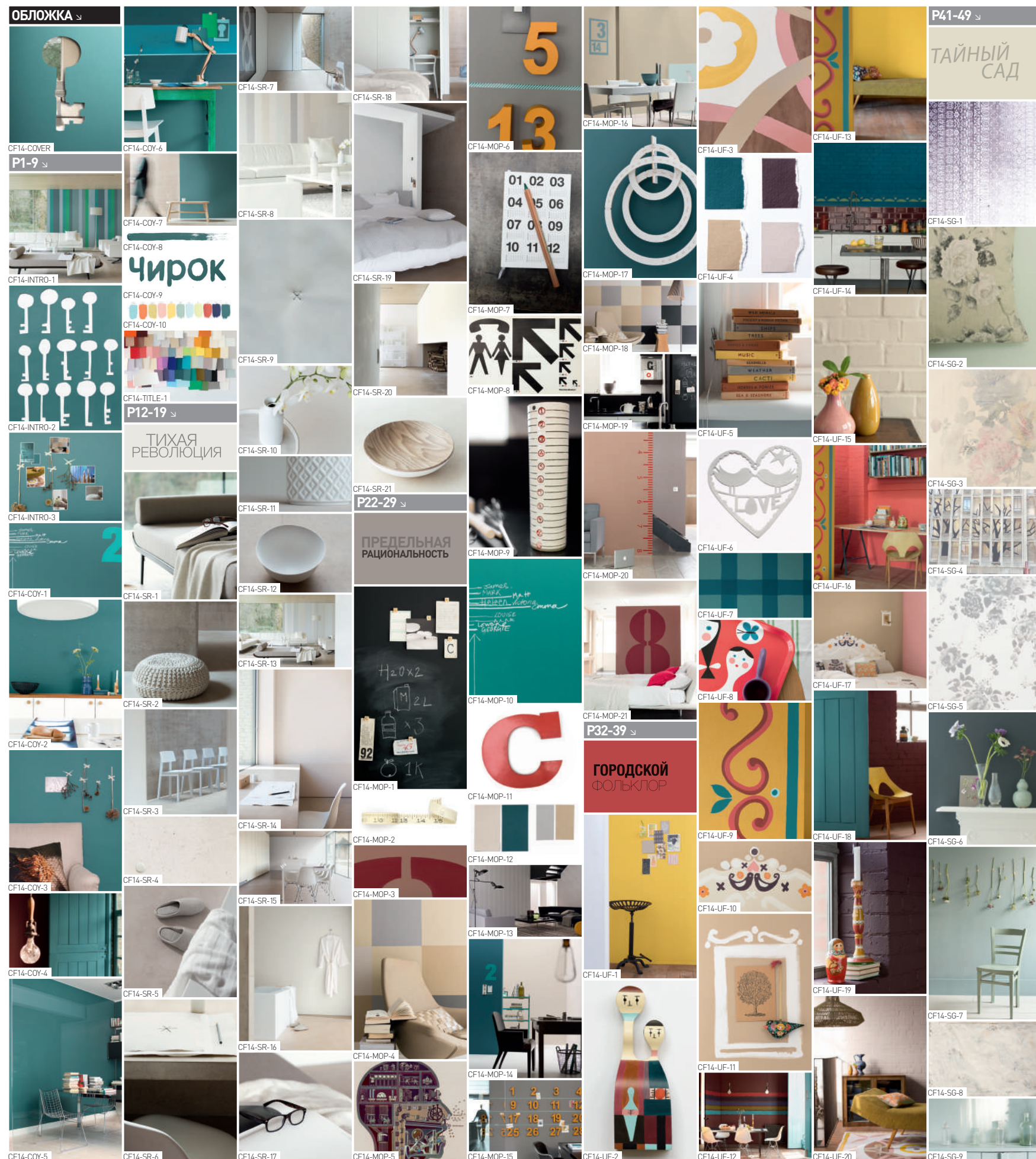
Палитра этого года охватывает весь ахроматический спектр, от черных индийских чернил, угольного и бетонного — до невесомых серых тонов. Присутствуют оттенки с теплыми тонами топняка, гальки и величественных скалистых пейзажей.

Ключевой цвет: Когда серый впервые вошел в моду, он был тяжелым, мужским, с ним было мудрено ужиться. После нескольких лет теплые оттенки серого в одежде и в интерьере сменились более прохладным тоном. Он обладает легкостью и утонченностью, отлично сочетаясь с зеленой и синей палитрой.



Изменение холодных нейтральных оттенков: За последние пять лет выявился принцип, когда ключевой холодный нейтральный становится в один год почти белым и набирает плотность в следующем. Ключевой серый этого года очень похож на серый 2012 года, но если тот уходил слегка в зелень, нынешний оттенен синим, давая конструктивный серо-бетонный цвет.

РЕСУРСЫ



Здесь вы найдете перечень изображений, использованных в альбоме.

Для работы с онлайн версией альбома посетите www.colourfutures.ru



AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today



Dulux — ваш верный помощник в преобразовании интерьера. С ним вы легко создадите новое пространство, идеально выражающее ваши яркие замыслы, ваш стиль и образ жизни. В этом альбоме вы найдете цветковые коллекции от британских дизайнеров, которые вдохновят вас на изменения.

dulux.ru

ColourFutures™ the distinctive three-leaf colour spectrum symbol, Alba, Astral, Betonel, Bruguer, Coral, Dulux, Dulux Professional, Dulux Trade, Dulux Valentine, Flexa, Inca, Levis, Marshall, Nordsjö,

Sadolin, Sikkens, Vivechrom, the AkzoNobel logo and Tomorrow's Answers Today and the Flourish logo, are trademarks of the AkzoNobel Group of Companies © and Database Right 2013.

AkzoNobel Decorative Paints
International Marketing Department
Wexham Road, Slough,
Berkshire, SL2 5DS, United Kingdom
Tel +44 (0)1753 550 000

Альбом *ColourFutures™* является собственностью Imperial Chemical Industries Limited и предназначен исключительно для подробного описания продуктов промышленного производства компании Imperial Chemical Industries Limited (и другими компаниями в AkzoNobel Group). Он подлежит немедленному возвращению по первому требованию Imperial Chemical Industries Limited.

Содержание каталога носит информационный характер, и в случае перепечатки компания не несет ответственности за данную там информацию.

Мы постарались передать цвет настолько достоверно, насколько это возможно в печатном издании. Однако в реальности освещение, форма, размер и качество поверхности могут повлиять на итоговое восприятие цвета.

