



ПОВСЕДНЕВНОСТЬ





ColourFutures 2015

ОТКРЫВАЯ ЗАРОЖДАЮЩИЕСЯ ТРЕНДЫ

Добро пожаловать в ColourFutures 2015 компании AkzoNobel! Это уже 12-е ежегодное издание с прогнозом тенденций и моды в цветах.

Крупнейший мировой производитель лакокрасочных материалов, AkzoNobel всегда на шаг опережает потребности клиентов, постоянно отслеживая по всему миру зарождающиеся тенденции в обществе, экономике и дизайне. Группа независимых экспертов по дизайну интерьеров прогнозирует цветовые тренды на два года вперед.

Наши прогнозы всегда основаны на исследовании реальной жизни, на информации, полученной из индустрии дизайна и с учетом

поведения потребителей. Поэтому наши данные актуальны для мирового лакокрасочного рынка. Если вы архитектор или дизайнер интерьера, работник лакокрасочной отрасли или продвинутый потребитель — наш прогноз цветовых тенденций, несомненно, будет вам полезен.

Для поиска цветовых трендов Институт цвета AkzoNobel приглашает авторитетных независимых экспертов в дизайне, и мы обсуждаем зарождающиеся в мире тенденции. Их выводы передаются в мастерскую ColourFutures, где наши специалисты по цвету создают актуальные цветовые коллекции, представленные в этом альбоме.

‘Все, что вы можете вообразить — реально’.

Пабло Пикассо

**Крупнейший мировой
производитель
лакокрасочных
материалов + группа
экспертов в цветовых
трендах + один
преобладающий тренд +
пять историй об открытии
удивительного в обычных
вещах + цвет года + 65
цветов + отрывная
цветовая палитра
+ магия в повседневном.**

ОГЛАВЛЕНИЕ

05 ведущий тренд

06 цвет года

10 новые цветовые тенденции

12 большая
природа +
маленький я

24 слои + слои

36 + незаметные
пространства

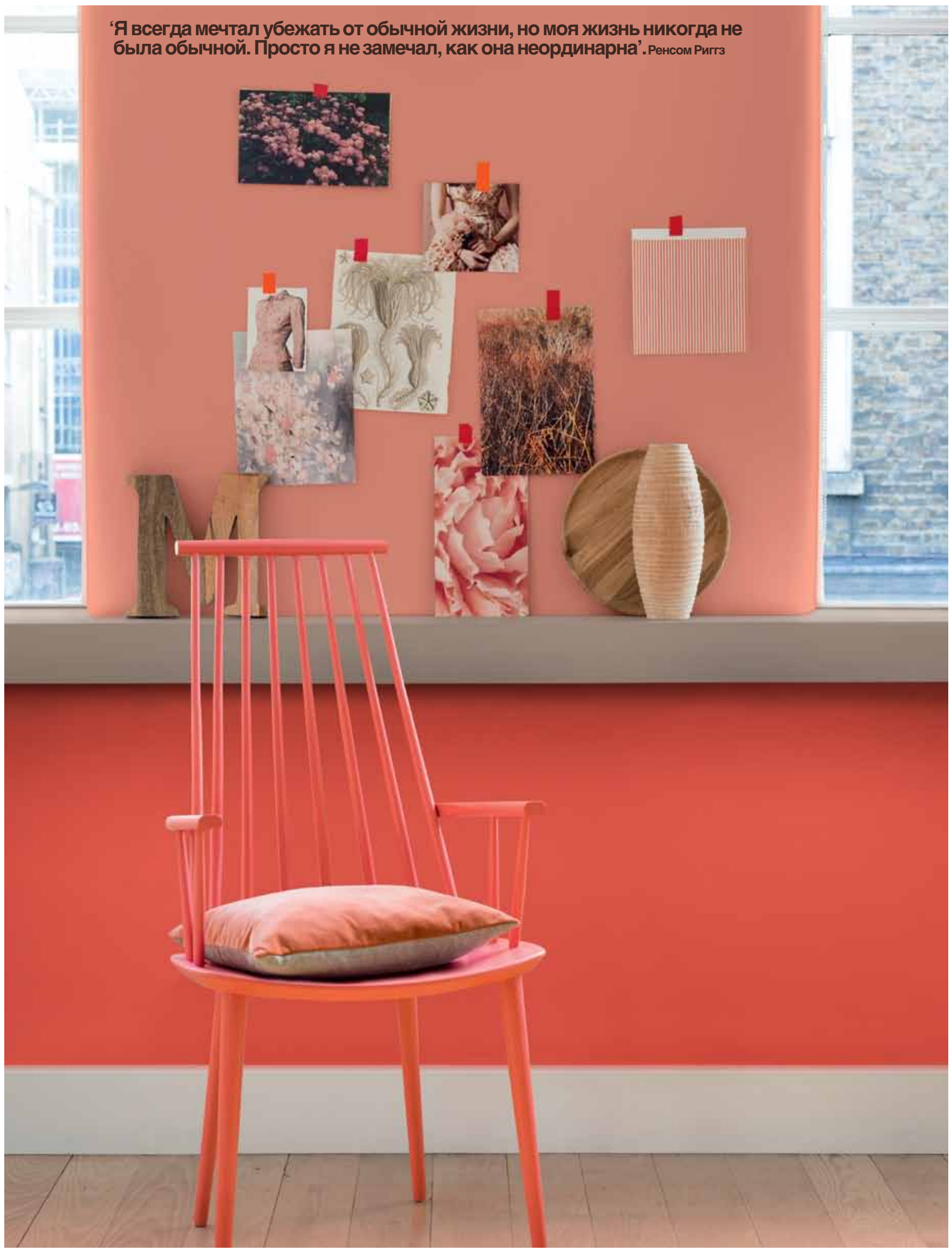
48 он + она

60 дружеский
обмен +

72 ресурсы

73 цветовая палитра 2015

‘Я всегда мечтал убежать от обычной жизни, но моя жизнь никогда не была обычной. Просто я не замечал, как она неординарна’. Ренсом Риггз



ПОВСЕДНЕВНОСТЬ + Открывая удивительное в ОБЫЧНОМ

ВЕДУЩИЙ ТРЕНД 2015 ГОДА

Каждый год ColourFutures представляет пять цветовых тенденций, вдохновленных одной большой идеей — ведущим трендом, объединяющим все тенденции и определяющим, каким будет цвет года.

В 2015 году главным модусом становится выявление того особенного, что меняет нашу жизнь. После нескольких лет активных поисков, объединения и раскрытия потенциала мы пришли к выводу, что для 2015 года будет характерна именно такая деталь: привнесение особенного в повседневность. Изучая малоиспользуемые

пространства, а также наши отношения друг с другом, с окружающей средой, мы начинаем смотреть на мир под необычными углами. Мы находим новые способы расцветить жизнь, создаем обстановку, располагающую ко вниманию и общению с людьми. Социальная ответственность стала сейчас скорее требованием, чем предпочтением; и она должна подкрепляться искренним порывом. Это отказ от идеологии потребления, пропаганда различий и знание, открывающееся в уникальных личных историях. Мы говорим о поиске удивительного в обычном, о магии повседневности.



ЦВЕТ ГОДА 2015
50YR 36/263

МЕДЬ ОРАНЖЕВЫЙ

Анализируя события международного значения — от Стокгольма и Милана до Шанхая и Дели — мы заметили, что металлические оттенки играют все более важную роль в современном дизайне.

На смену холодной синей и зеленой гамме последних лет приходят теплые розовые, красные и оранжевые цвета. В этом отражаются позитивные сдвиги в глобальной перспективе. Как перевести это на язык цвета? Эксперты сошлись на том, что эту тенденцию лучше всего отражает оранжево-медный оттенок. Восхитительный сам по себе, этот цвет прекрасно сочетается с розовыми, нейтральными, белыми, с другими

оранжевыми оттенками, равно как и с металлическими цветами — золотистыми и мельхиоровыми.

Цвет меди выражает и объединяет основные тенденции, выявленные нами для 2015 года: тепло в отношениях и новый акцент на общение; естественную палитру земли, от глины до желтых солнечных бликов; телесные цвета, отражающие взаимодействие людей; оттенки сепии, напоминающие о прошлом.

Это цвет глубины и актуальности, он чудесно сочетается с повседневной жизнью.



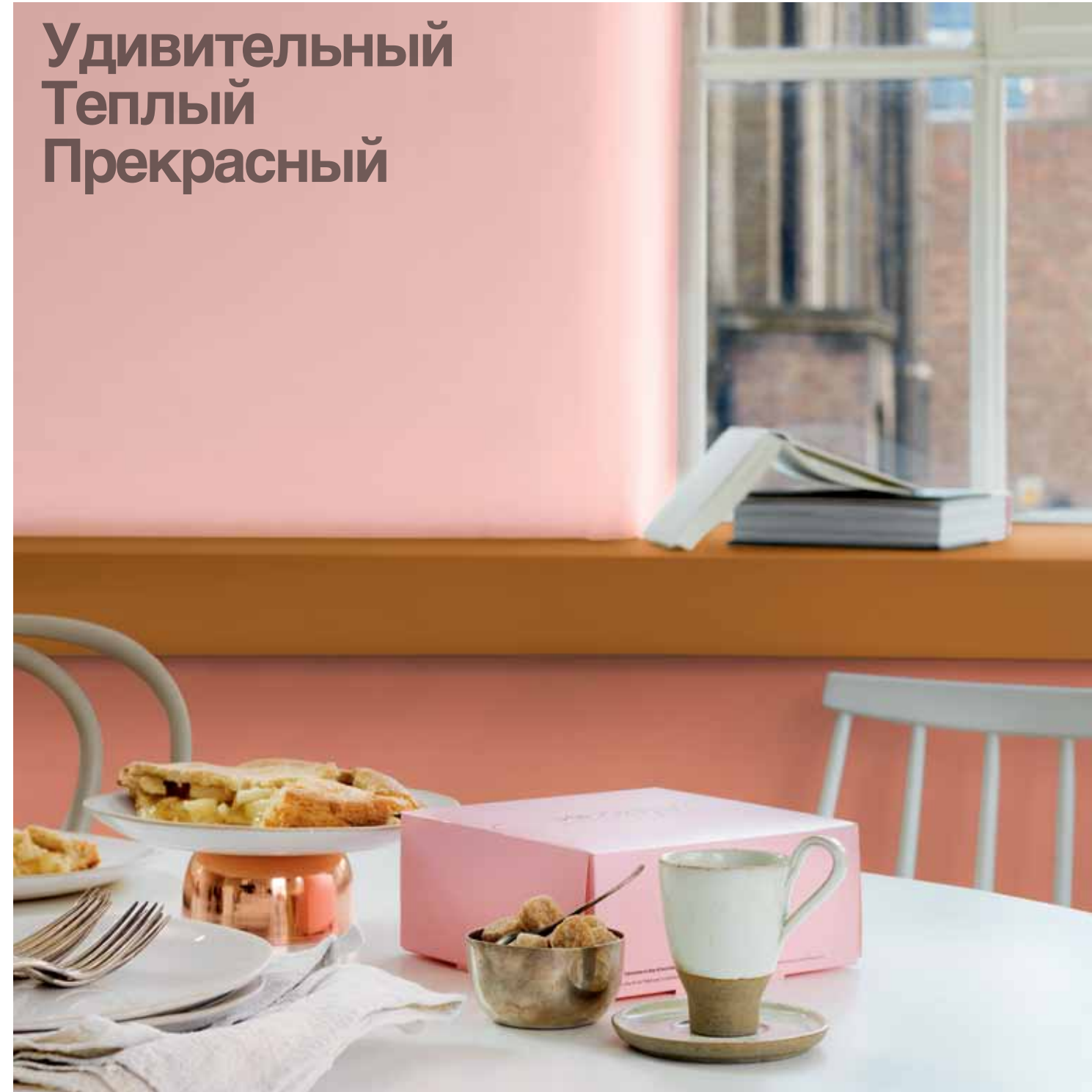
Все оживает в сочетании телесно-розовых, нейтрально-глинистых оттенков с деликатным акцентом ярко-желтого, древесных тонов и, конечно же, меди.



С цветом 2015 года интерьеры дышат теплотой.



Удивительный
Теплый
Прекрасный



Пять удивительных историй о простых вещах...

БОЛЬШАЯ ПРИРОДА + МАЛЕНЬКИЙ Я

ВЗГЛЯД НА ЗНАКОМЫЕ ВЕЩИ С ДРУГОЙ СТОРОНЫ

Погруженные в современный мир, часто суровый и подавляющий, мы стремимся к большей простоте и свободе, и особенно к автономности. Природа олицетворяет все непредсказуемое и неукротимое; она то спокойна и нежна, то вмиг становится дикой и яростной. Ее вечное непостоянство вызывает почтение и трепет; и в этом мы видим тренд, рассчитанный на людей, готовых противопоставить себя силам природы, чтобы испытать и найти себя. Это новое определение свободы, где единственное, что вам нужно — автофургон и рюкзак. Или, как в миланской коллекции Тома Диксона для Adidas 2013 года, плащ, который превращается в спальный

мешок. Будь то тренировка триатлониста или поход по Тихоокеанскому хребту, впечатляюще показанный в автобиографии Шерил Стрейнд «Дикая», — все это поиск силы и чистоты. Преодоление физических трудностей помогает понять, насколько мы ничтожны перед лицом бескрайней дикой природы.

Хотя не все готовы бросить вызов себе столь радикальным способом, идея более реальной и осмысленной жизни близка многим. Она вдохновляет на новый минимализм, избавление от того напускного, что вовсе не так уж нужно. Хотя нас и впечатляют обширные архитектурные пространства с высокими

потолками и бесконечными коридорами, нам уютнее в небольших интерьерах, дающих защиту и укрытие. Эта тенденция воплощена в целой серии прекрасных естественных цветов и материалов, создающих атмосферу тепла и комфорта.

В коллекции «Большая природа + маленький я» заложен образ выжженной солнцем аризонской пустыни, бескрайней и пугающей, но поразительно прекрасной. Богатые землистые тона сепии, охры, сиены и керамики создают естественную и сильную цветовую палитру — такую же, как вдохновляющая нас природа.





Jarvis & Skjold Architects



‘Поверьте в себя целиком. Знайте, что есть нечто внутри вас, что одолеет любые препятствия.’ Кристиан Д. Ларсон



ВЫЗОВ



ПРИКЛЮЧЕНИЕ

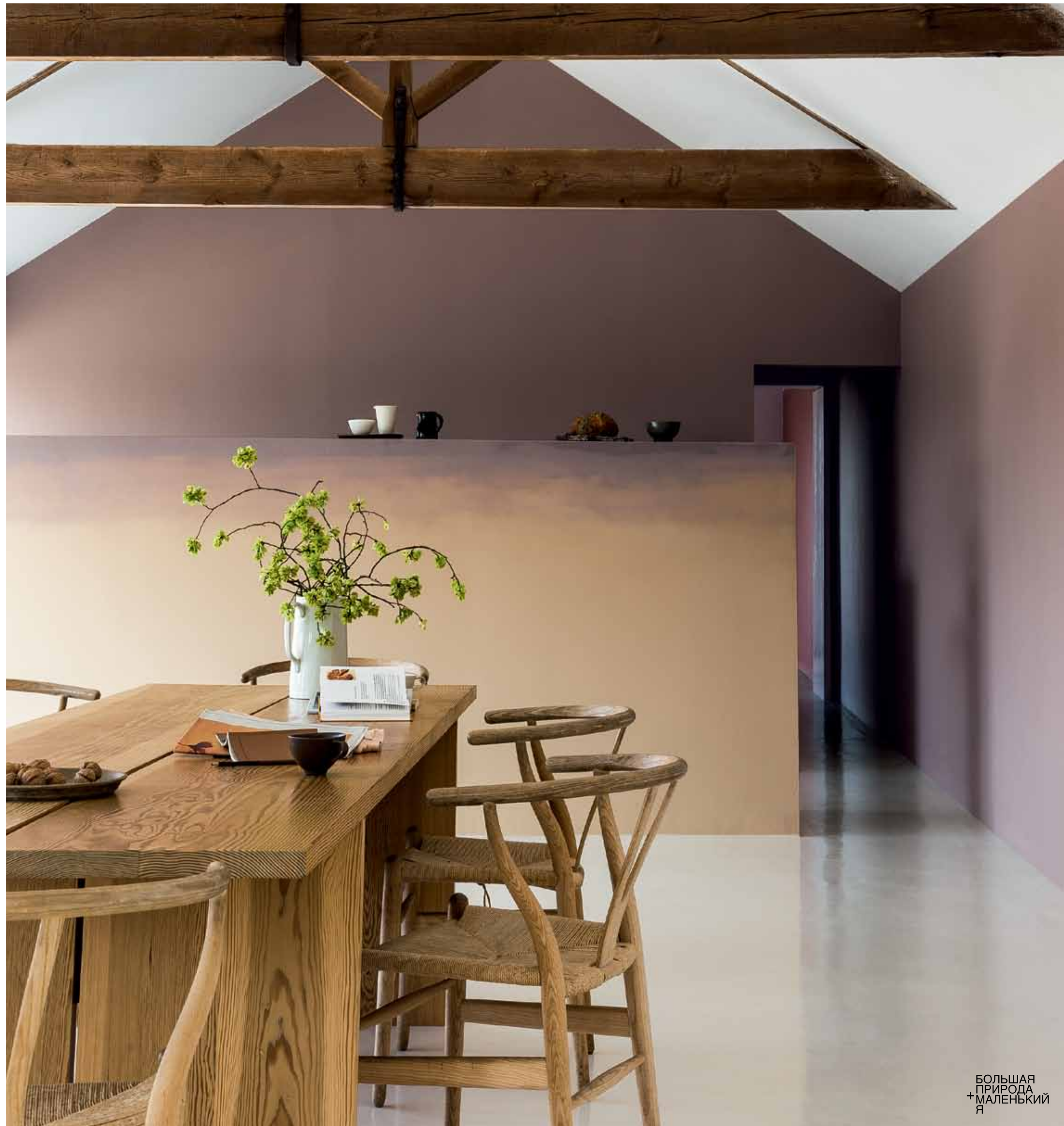


МУДРОСТЬ



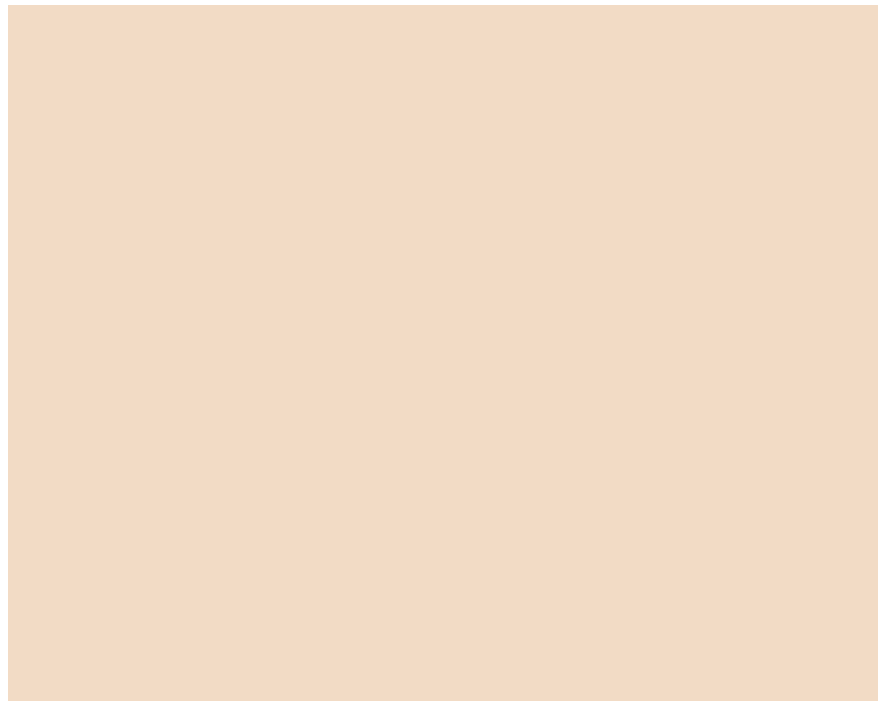


В коллекции заложен образ выжженной солнцем аризонской пустыни, бескрайней и пугающей, но поразительно прекрасной.





80YR 46/243



80YR 76/086



10BB 55/065



20YY 38/225



20YY 40/608



70YR 27/404



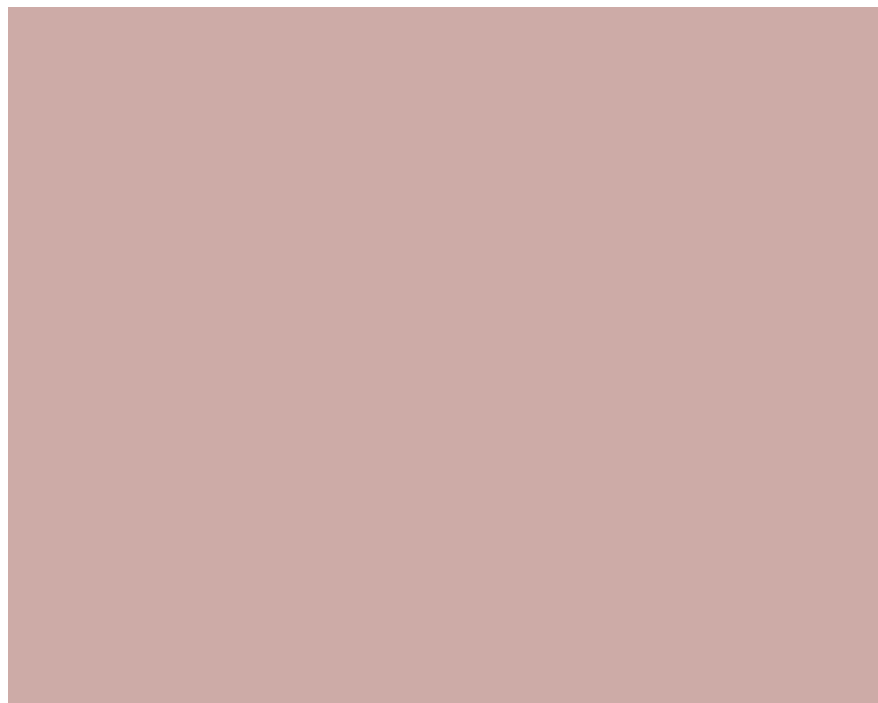
30YR 16/162



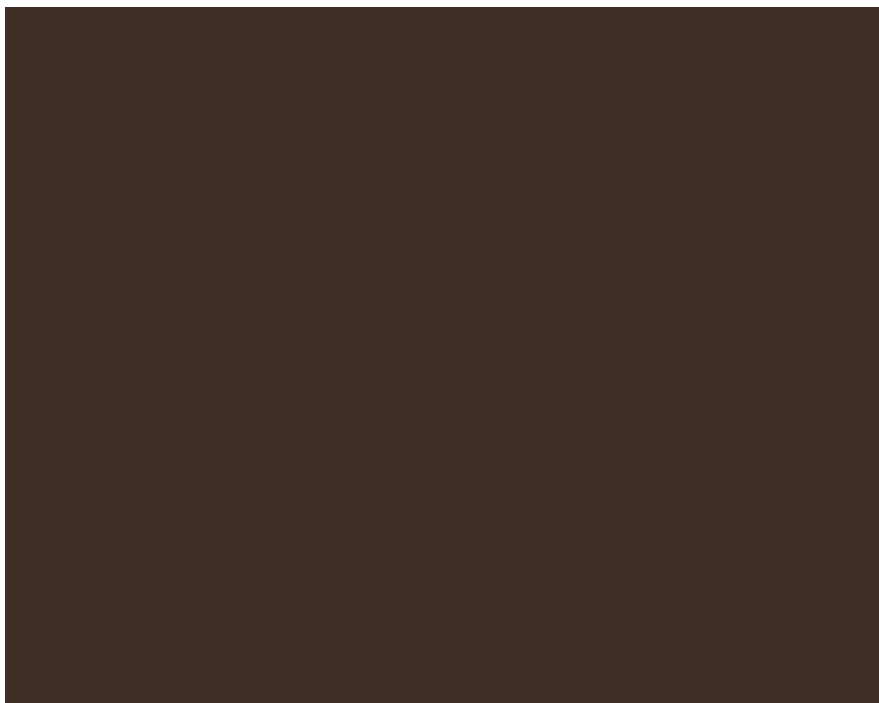
20YY 32/494



60YR 30/094



10YR 50/101



70YR 09/086

БОЛЬШАЯ
ПРИРОДА
+ МАЛЕНЬКИЙ
Я



Идея более реальной и осмысленной жизни
вдохновляет на **новый минимализм**,
избавление от того напускного, что вовсе не так уж нужно.





Нас впечатляют обширные архитектурные пространства с высокими потолками и бесконечными коридорами, но мы ищем безопасности в небольших интерьерах.





Слой+слой

ИСТОРИЯ, РАССКАЗАННАЯ В ДИЗАЙНЕ

Жизнь становится все более многомерной, ее новые грани раскрываются тем полнее, чем больше мы изучаем себя и мир вокруг. Цифровой пейзаж добавляет новые измерения в окружающий мир — не только в пространстве, но и во времени. Например, проект Шона Гловера «Время тает» иллюстрирует растущую тенденцию совмещать в изображении прошлое с настоящим; мы видим сцены уличной жизни современного Сан-Франциско, скомпонованные с кадрами землетрясения 1906 года.

В промышленном дизайне мы находим концепцию слоистых сидений голландской компании Droog. Датский декоратор Пернилла Снедкер Хансен в серии «Мраморное дерево — Преломление» создала узоры, напоминающие игру света в мраморе, добавив новый слой и глубину деревянным полам.

Эта тенденция выражена в кластере сближенных и тонко сочетающихся цветов вместо одного отдельно взятого оттенка. Ключевым здесь стало

сочетание разных цветов, в основном мягких и пастельных, дополняющих цвет года. Использование выцветающих, слоистых и матовых материалов добавляет ощущение глубины.

‘Дизайн — это сущность
и душа человеческого
творения, воплощенная
в последовательности
внешних оболочек.’

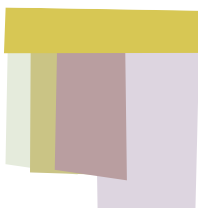
Стив Джобс

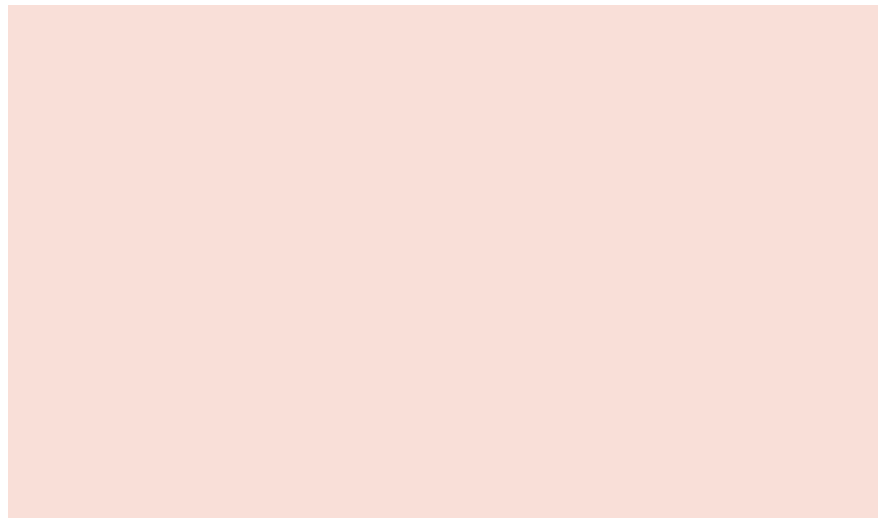


Многослойный Рельефный Узорчатый



Цифровой пейзаж добавляет новые измерения не только пространству, но и времени.





90RR 76/062



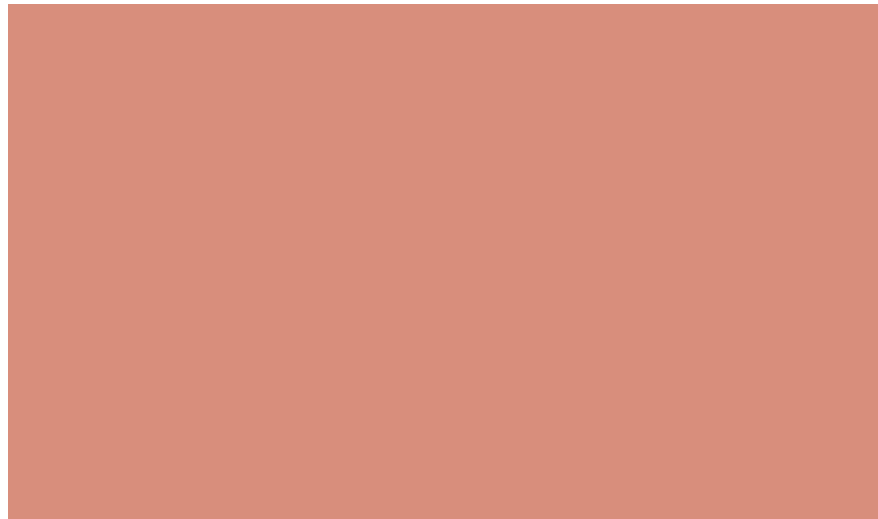
60YY 55/504



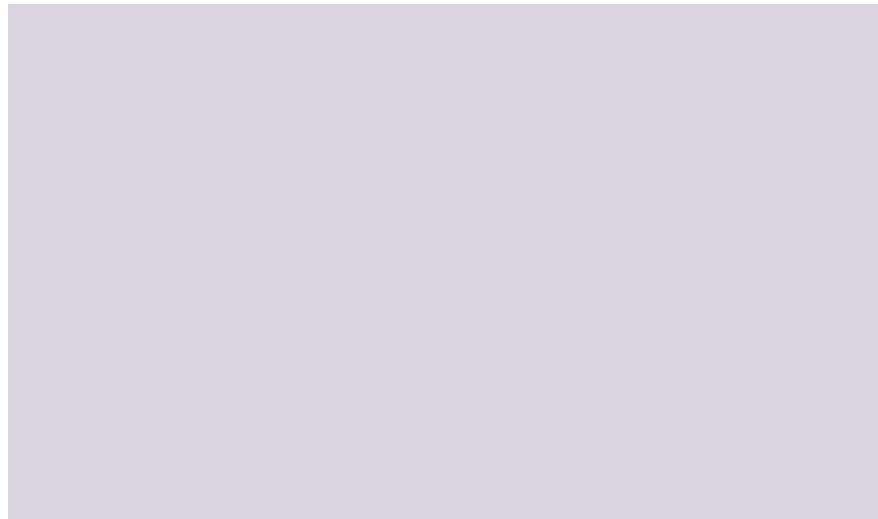
70YY 55/299



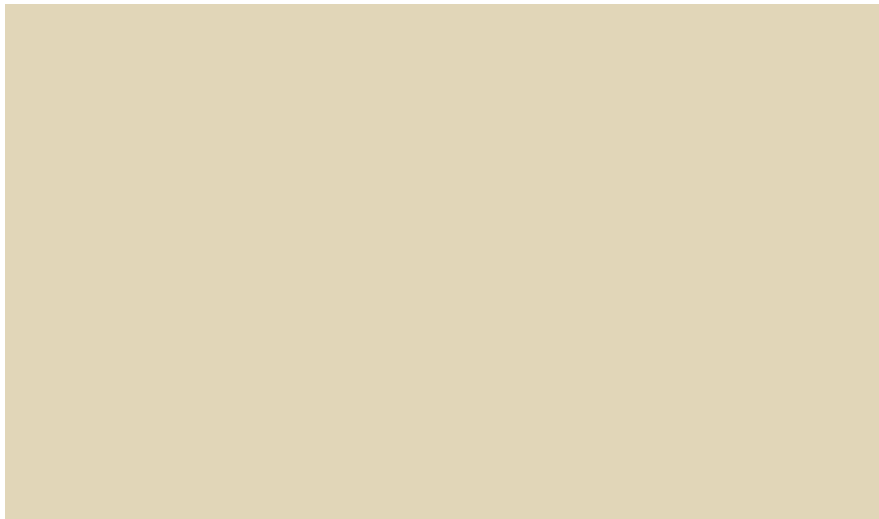
45YY 66/512



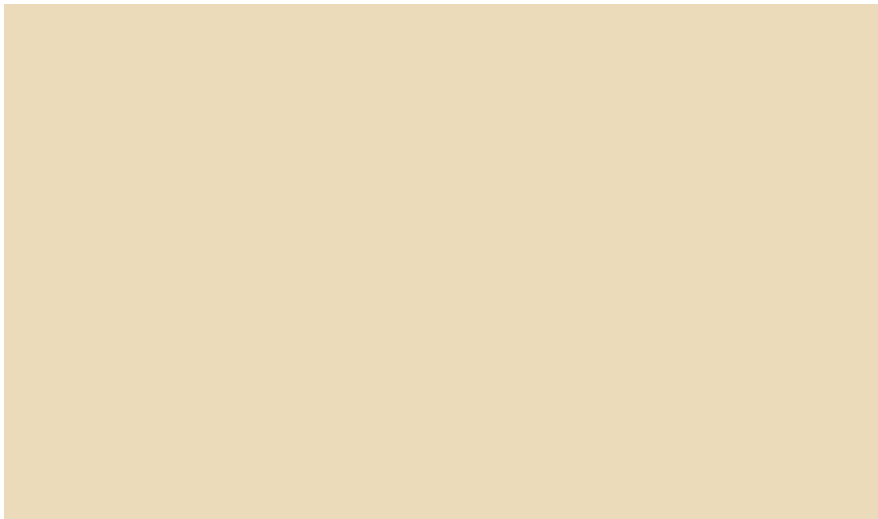
50YR 36/263



04RB 71/092



40YY 67/087



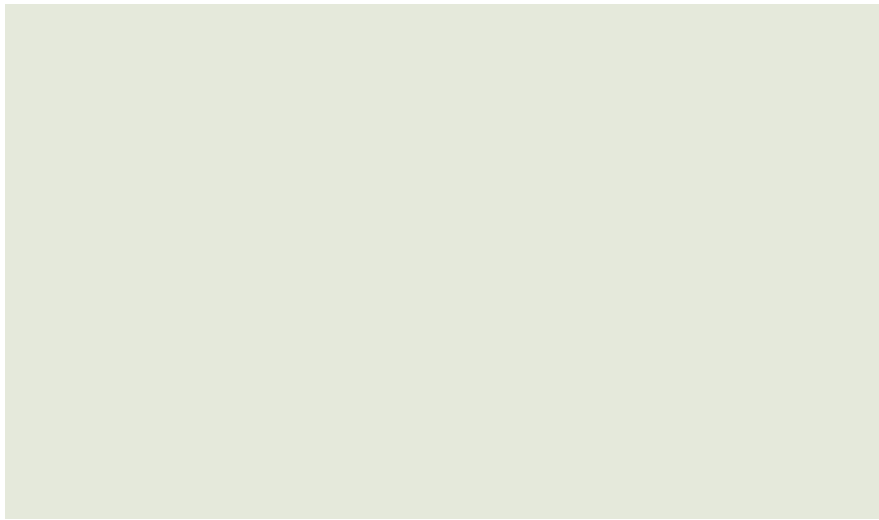
10YY 68/110



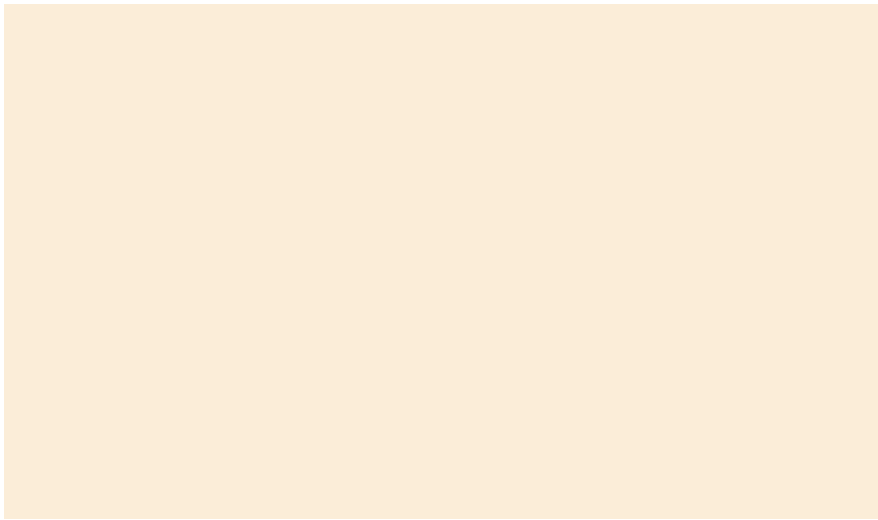
10YR 50/101



30BG 64/072



50GY 83/040



10YY 83/071

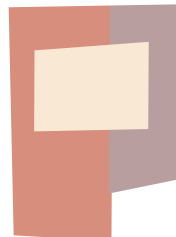
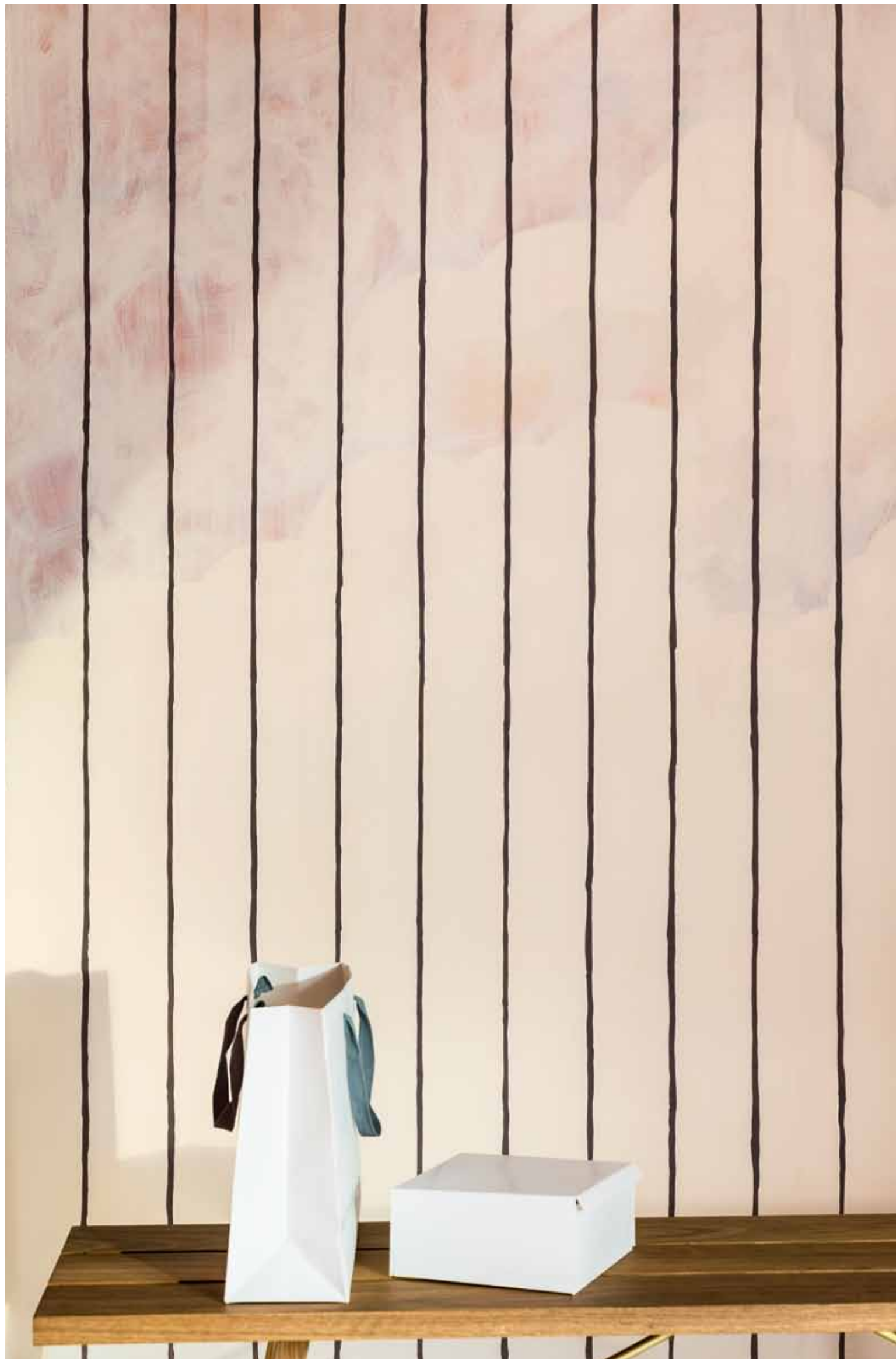


70RR 41/065



Эта тенденция выражена в тонком сочетании кластера близких цветов вместо одного отдельно взятого оттенка.





Жизнь становится все более многомерной, ее новые грани раскрываются тем полнее, чем больше мы изучаем себя и мир вокруг.



+ НЕЗАМЕТНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

РОСКОШЬ В ПРОМЕЖУТКАХ

Ценность пространства в современной жизни растет, и мы учимся использовать ранее забытые, незаметные или нелюбимые зоны интерьера. Перевернув известное высказывание Уильяма Морриса «Держите в своем доме только то, что находите полезным или красивым», мы смотрим на бесполезное и неприятное по-новому. Мы открываем возможности «потерянного» пространства и создаем красоту и пользу там, где раньше их не было.

Эта идея «остаточного» пространства блестяще раскрыта в работах дизайнеров группы Non-Fiction Design Collective, вдохнувших новую

жизнь в переулки и дворы амстердамского кольца каналов. Их проект «Промежутки» показал новые точки приложения ди-зайнерского мышления.

Дизайн интерьера учит нас максимально раскрывать потенциал малоиспользуемых пространств, будь то мезонин, прихожая или угол под лестницей. Схожим образом декоративные приемы могут привлечь внимание к ранее недооцененным зонам или деталям интерьера, а росписи-обманки и оптические иллюзии обустривают новое, притягательное пространство.

Этот эффект может быть многократно увеличен с помощью неочевидных цветовых сочетаний: например, комбинация темного и светлого дает иллюзию глубины на плоскости. Коллекция построена на изысканном сочетании трех цветовых гамм: серо-голубой, хаки и нейтрально-розовой. В ней четыре степени светлоты на выбор для каждой гаммы плюс белый. Разная степень насыщенности одного оттенка или различные оттенки одной насыщенности помогут разнообразить интерьер, в то же время не нарушая его гармоничности.





‘ЕСТЬ МНОГОЕ НА СВЕТЕ, ДРУГ ГОРАЦИО, ЧТО И НЕ СНИЛОСЬ НАШИМ МУДРЕЦАМ’. УИЛЬЯМ ШЕКСПИР



НОВАЯ РОСКОШЬ



НЕЗАМЕЧЕННОЕ



НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ



‘НЕИЗВЕДАННОЕ СОВСЕМ РЯДОМ. ОНО В ТОМ, ЧТО ПРЯМО ПЕРЕД НАМИ’. Х.И. ДЕЙВИ

МЫ ОТКРЫВАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ «ПОТЕРЯННОГО» ПРОСТРАНСТВА И СОЗДАЕМ КРАСОТУ И ПОЛЬЗУ ТАМ, ГДЕ РАНЬШЕ ИХ НЕ БЫЛО.





30BB 21/056



30BB 31/022



30BB 45/015



00NN 62/000



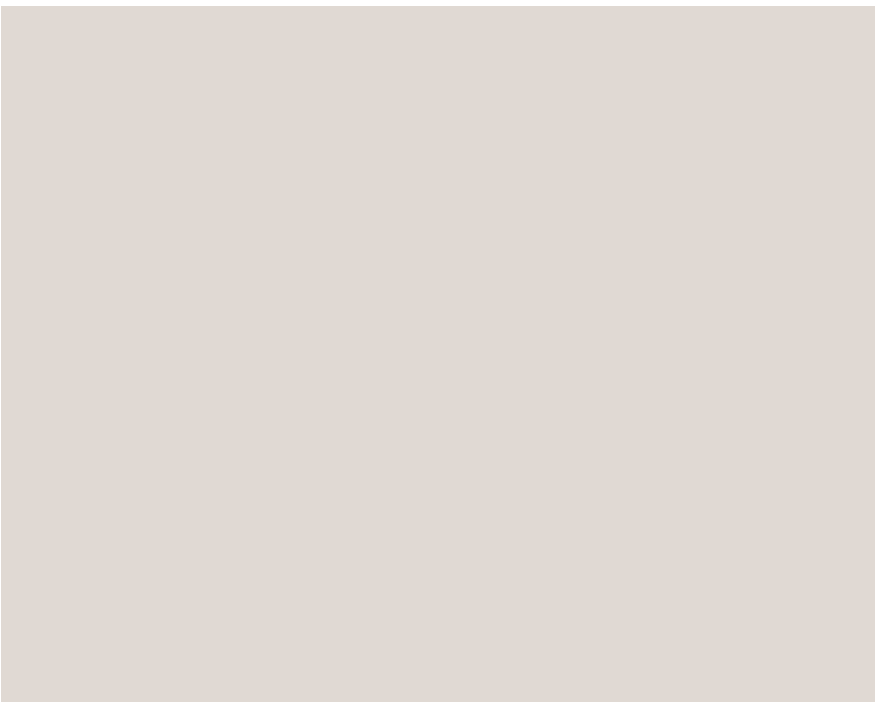
30RR 22/031



90RR 35/060



50YR 47/057



50YR 73/022



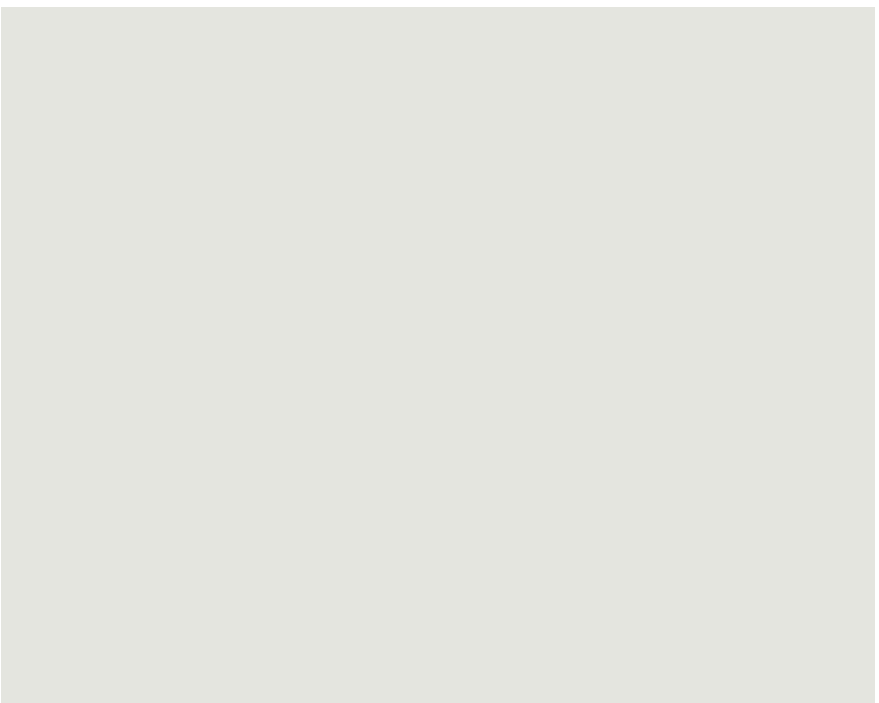
40YY 25/074



40YY 41/054

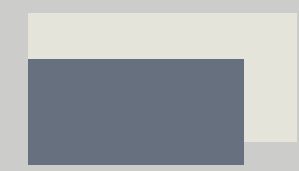


30YY 56/060



30GY 76/017

ДЕКОРАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ
К РАНЕЕ НЕДООЦЕНЕННЫМ ЗОНАМ ИЛИ ДЕТАЛЯМ ИНТЕРЬЕРА.





ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА УЧИТ, КАК С МАКСИМАЛЬНОЙ ВЫГОДОЙ
ОБУСТРОИТЬ «БЕСПОЛЕЗНОЕ» ПРОСТРАНСТВО.

ОН+ОНА

ПРОВОЗГЛАШАЯ КРАСОТУ В РАЗЛИЧИЯХ

Поскольку мы стремимся к достижению большего гендерного равенства на работе и дома, мы изучаем и ценность наших отличий. Нам комфортно в своем теле, но мы видим набирающую силу тенденцию развивать то лучшее, что есть у каждого пола; различия важны так же, как и сходства.

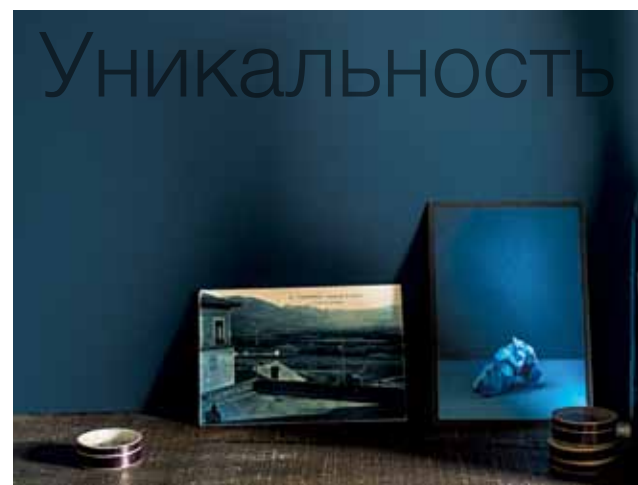
Мужское и женское начала рельефно выявлены в нашем исследовании гендерных различий. В то же время очевидно, что маскулинность и феминность могут дополнять друг друга. Мода на унисекс проходит, и нам все чаще предлагают вспомнить традиционные представления о мужественности и женственности.

Мужчины отращивают бороду, как у Неда Келли, носят клетчатые рубашки, всепогодную одежду и рабочие ботинки, поскольку вновь вернулись к традиционным мужским занятиям. Они больше не чувствуют себя запертыми в доме. Следуя инстинкту охотника-собирателя, мужчина входит в образ покорителя природы: он рыбачит, жарит самим добытое мясо и варит домашнее пиво.

В свою очередь, женщины приветствуют возвращение и к феминности, и к феминизму, игнорируя противоречие этих двух понятий. Им больше не надо копировать мужское поведение, чтобы добиться успеха на работе, потому что они больше не работают в патриархальном мире. Мягкий и тонкий женский подход часто оказывается чуть ли не более эффективным, чем мужской.

В этой коллекции мы видим традиционные женские оттенки чернослива, розовой пудры и кремового в сочетании с мужскими: хаки, синевато-серым и цветом чирок. Они прекрасно сочетаются, создавая классический, сдержанный и очень уверенный в себе образ. Солидная мебель или детали интерьера насыщенного темного дерева бескомпромиссно заявляют о себе. Коллекция в равной степени динамично смотрится и на входе, и внутри бара, ресторана или жилого дома. Это тренд для людей, гордых быть собой и желающих видеть себя в стильном интерьере, отражающем их личность. Цветовые сочетания здесь должны быть простыми, тон в тон, и создавать ощущение одного цвета или идеального партнерства близких оттенков.





Уникальность



‘Родители должны с ранних лет внушать детям, что в разнообразии есть красота и есть сила’.

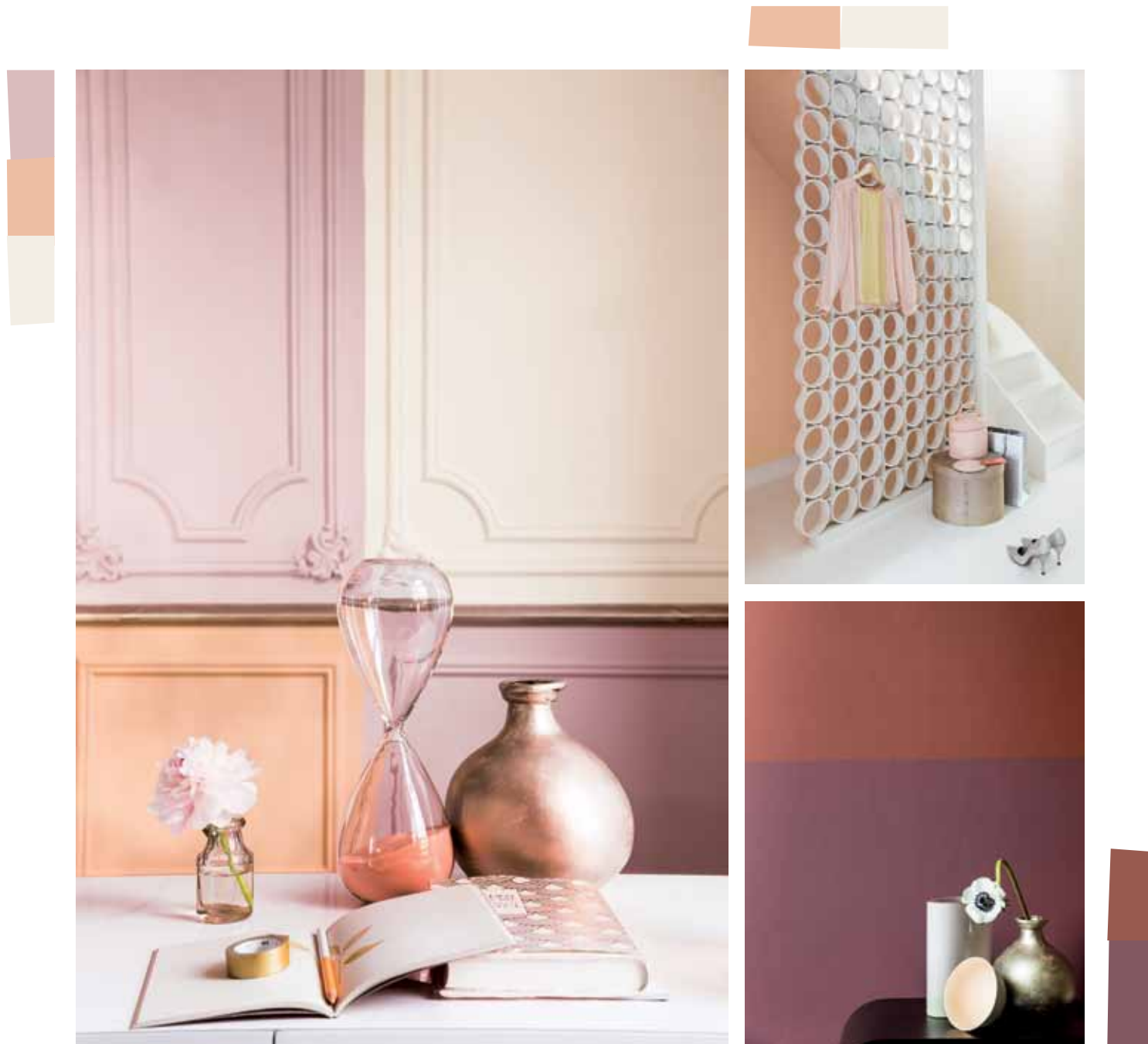
Майя Анжелу

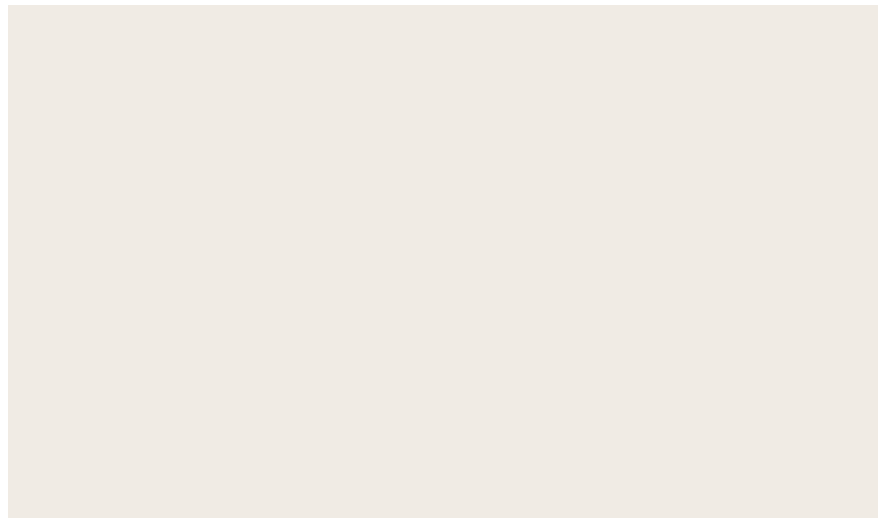


Баланс

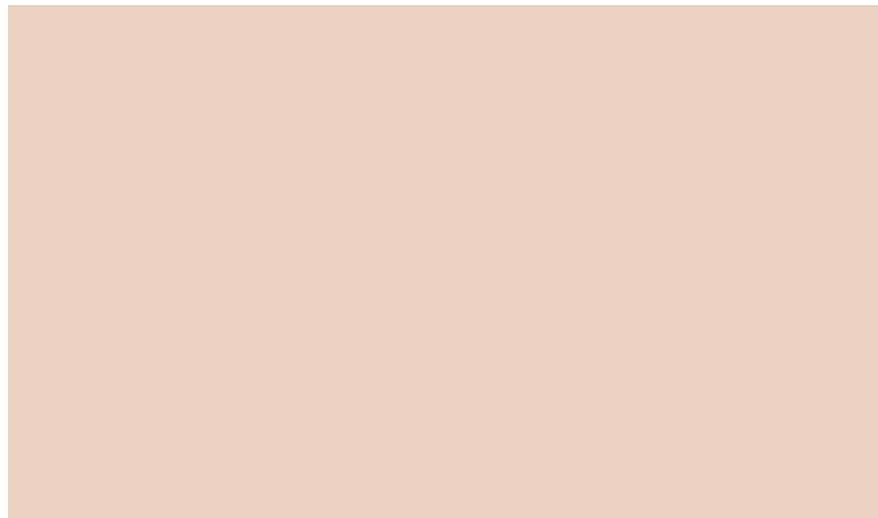


Женщины приветствуют возвращение и к феминности, и к феминизму, игнорируя противоречие этих двух понятий.

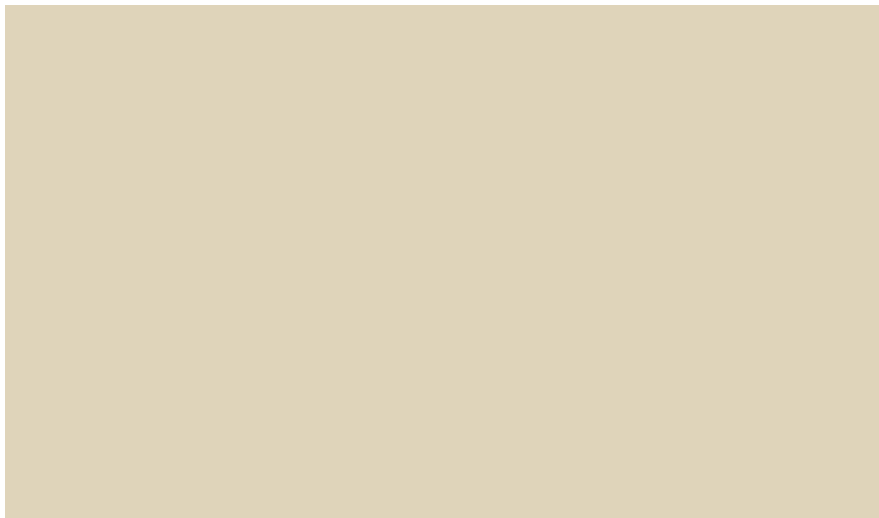




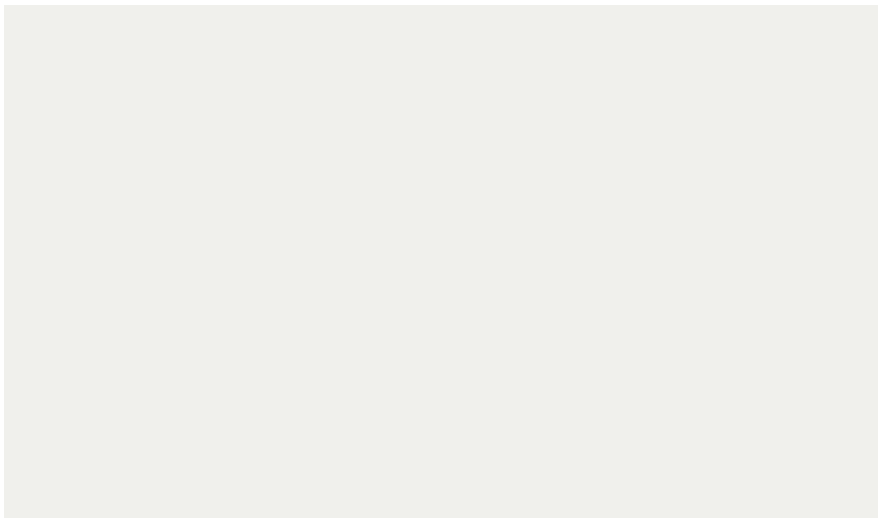
60YR 83/009



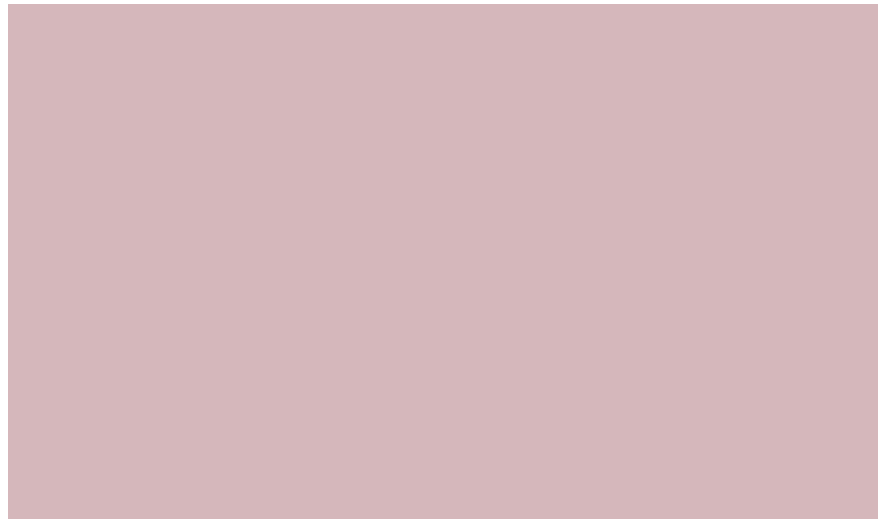
80YR 67/085



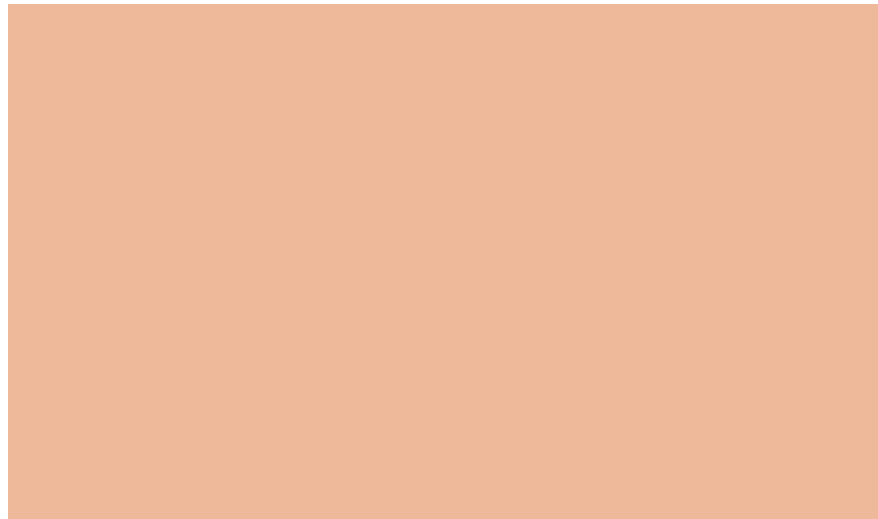
40YY 67/087



30BB 83/018



70RR 57/070



80YR 57/179



40YY 38/107



30BG 56/097



70RR 16/116



30YR 18/212



50YR 13/032



90BG 11/019



84RR 05/082

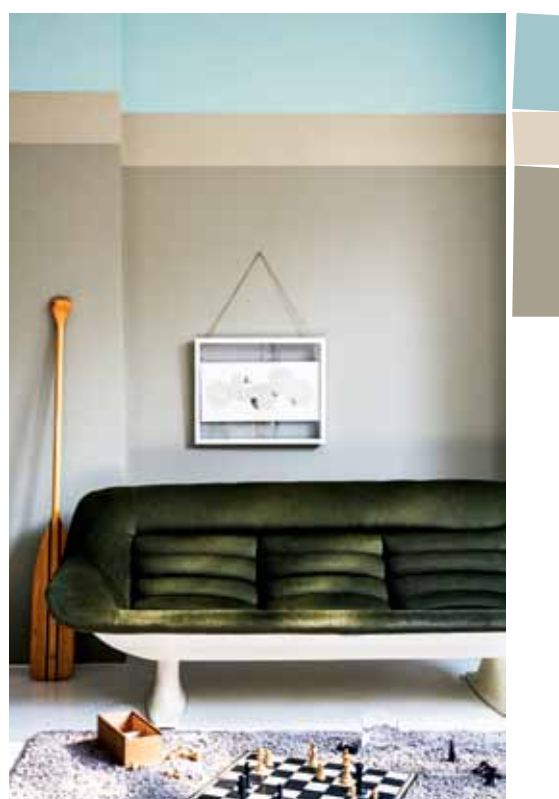


30BB 10/019

OH+OHa



OH+она



Мужчины возвращаются к традиционным мужским занятиям, сами ловят рыбу, жарят добытое ими мясо и варят домашнее пиво.



ДРУЖЕСТВЕННЫЙ ОБМЕН

+

НОВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА

Одной из наиболее значимых тенденций последних лет стал пересмотр концепции собственности. Вдохновляясь растущим влиянием цифровых технологий и революцией социальных медиа, о себе заявила новая экономика дружественного обмена.

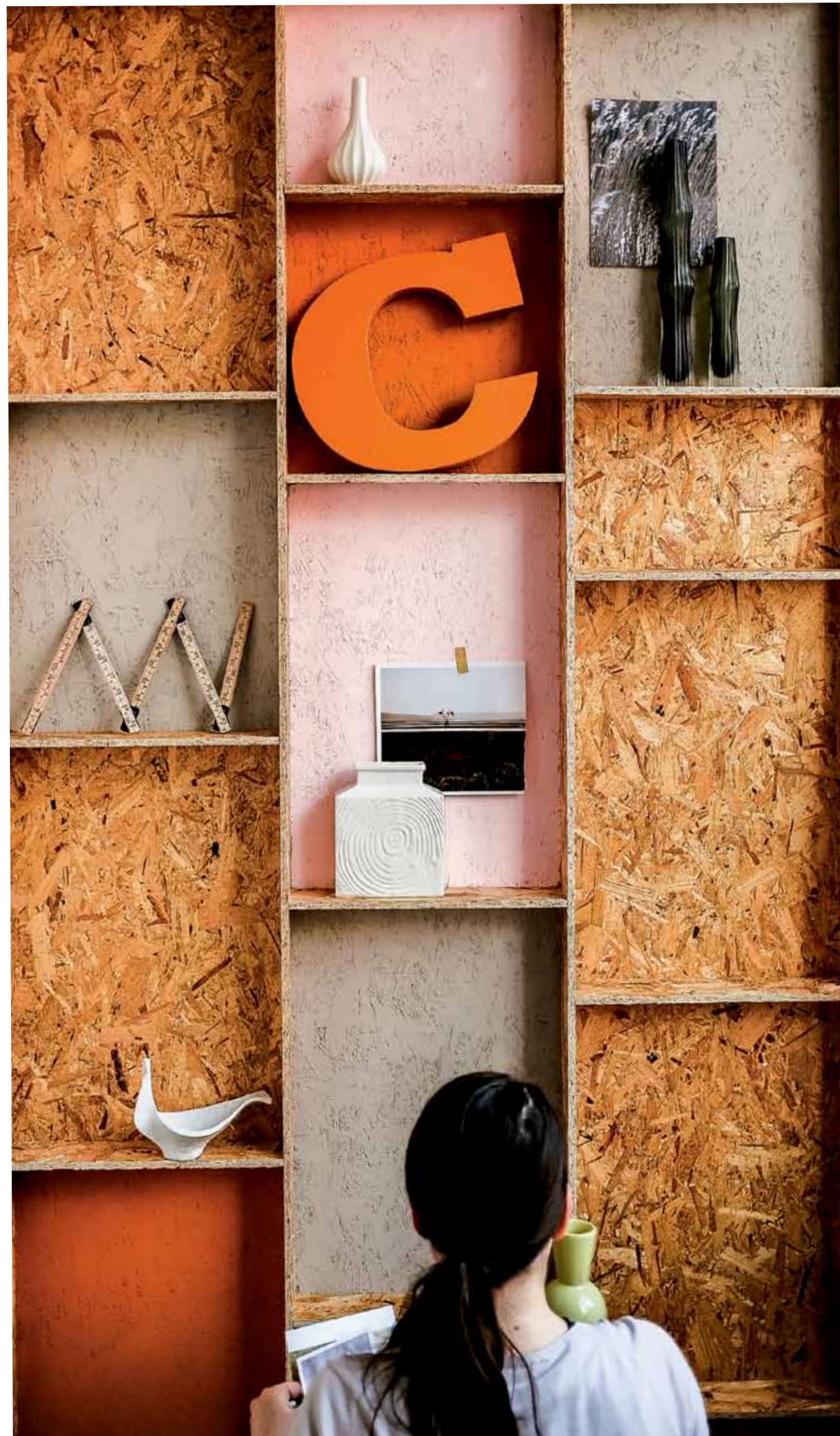
Такие веб-сайты, как Peerby, Airbnb, Car2Go и TaskRabbit принесли в коммерцию идею взаимодействия. Отказавшись от громких брендов, потребители теперь ищут товары и услуги с помощью модели сотрудничества, основанной на обмене и одалживании в сообществе единомышленников.

Это система, построенная почти полностью на доверии. Мы понимаем, что можем помочь другим, помогая себе. Улучшение достигается использованием уже существующих сетей неожиданными способами, простыми и экономически эффективными. Рождается новая модель спроса и предложения, когда «жадный» склад ума, основанный на накопительстве, сменяется чувством коллективной взаимовыручки.

Новые возможности и разнообразие способов решения проблем ощущаются в теплых цветах коллекций 2015 года. Эффект от их сочетания

часто непредсказуем. Например, ягодные розовые и красные тона привнесут мягкость в сочетании с лаймом и оранжевым, а охра, темно-коричневому и сизому они придадут дополнительную сочность.

Крупные блоки гармонирующих цветов в интерьере или на фасаде дают удивительный эффект: с помощью одних только цветовых сочетаний, без добавления текстур общий дизайн становится более выразительным.





**‘МЕНЬШЕ
ПОТРЕБЛЯЙТЕ,
БОЛЬШЕ
ДЕЛИТЕСЬ’.**
ЭРВЕ КЕМПФ



СООБЩЕСТВО



НАХОДЧИВОСТЬ

СОТРУДНИЧЕСТВО



**ДРУЖЕСТВЕННЫЙ
ОБМЕН
+**



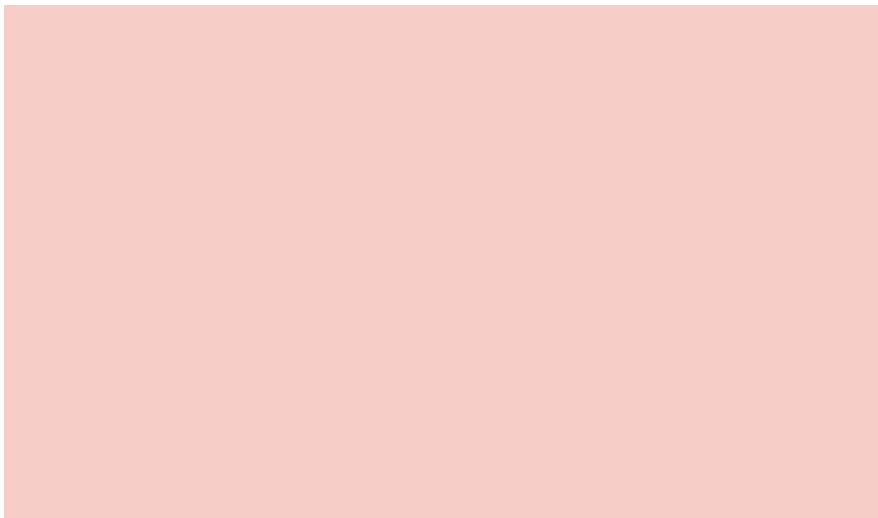
**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И
РАЗНООБРАЗИЕ СПОСОБОВ
РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ
ОЩУЩАЮТСЯ В ТЕПЛЫХ
ЦВЕТАХ КОЛЛЕКЦИЙ
2015 ГОДА. ЭФФЕКТ ОТ
ИХ СОЧЕТАНИЯ ЧАСТО
НЕПРЕДСКАЗУЕМ.**

**ДРУЖЕСТВЕННЫЙ
ОБМЕН
+**





90RR 16/386



90RR 69/101



00YY 21/321



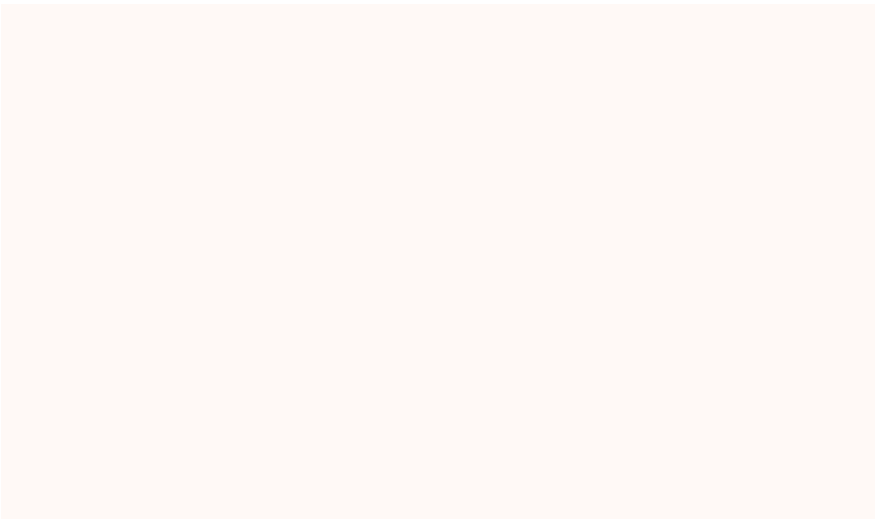
68YR 28/701



30YR 21/505



60YY 39/654



80YR 13/325



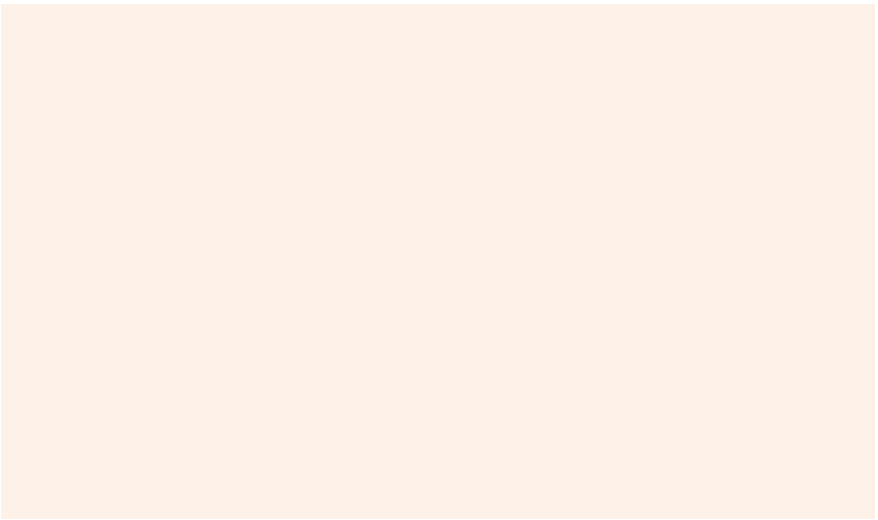
20YY 51/306



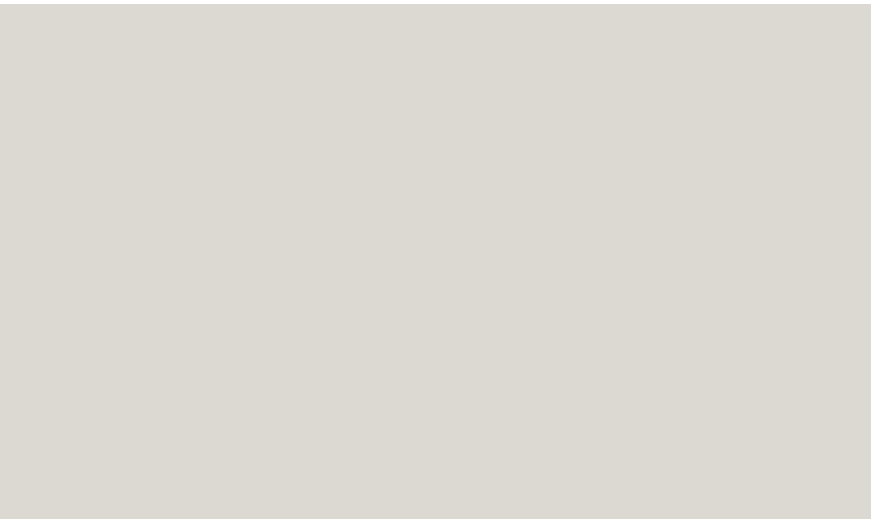
20YY 45/114



90RR 27/440



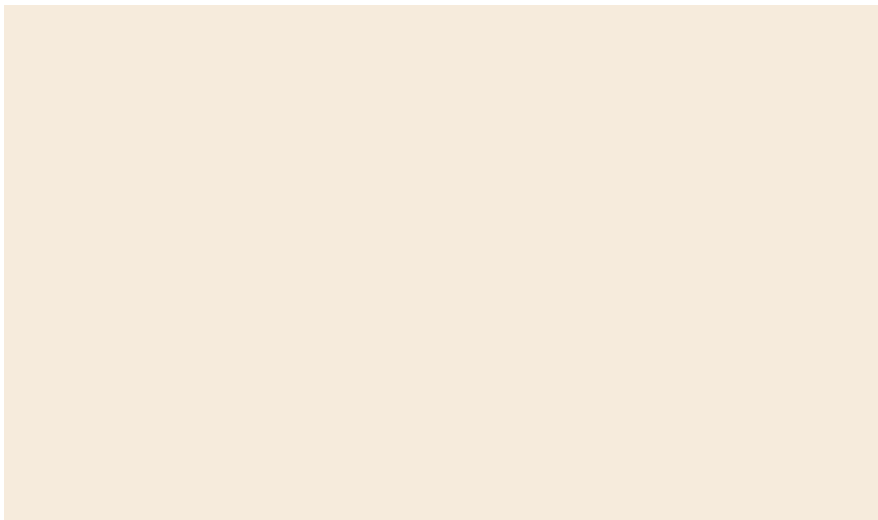
00YY 23/557



10YY 72/021



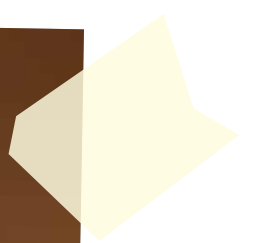
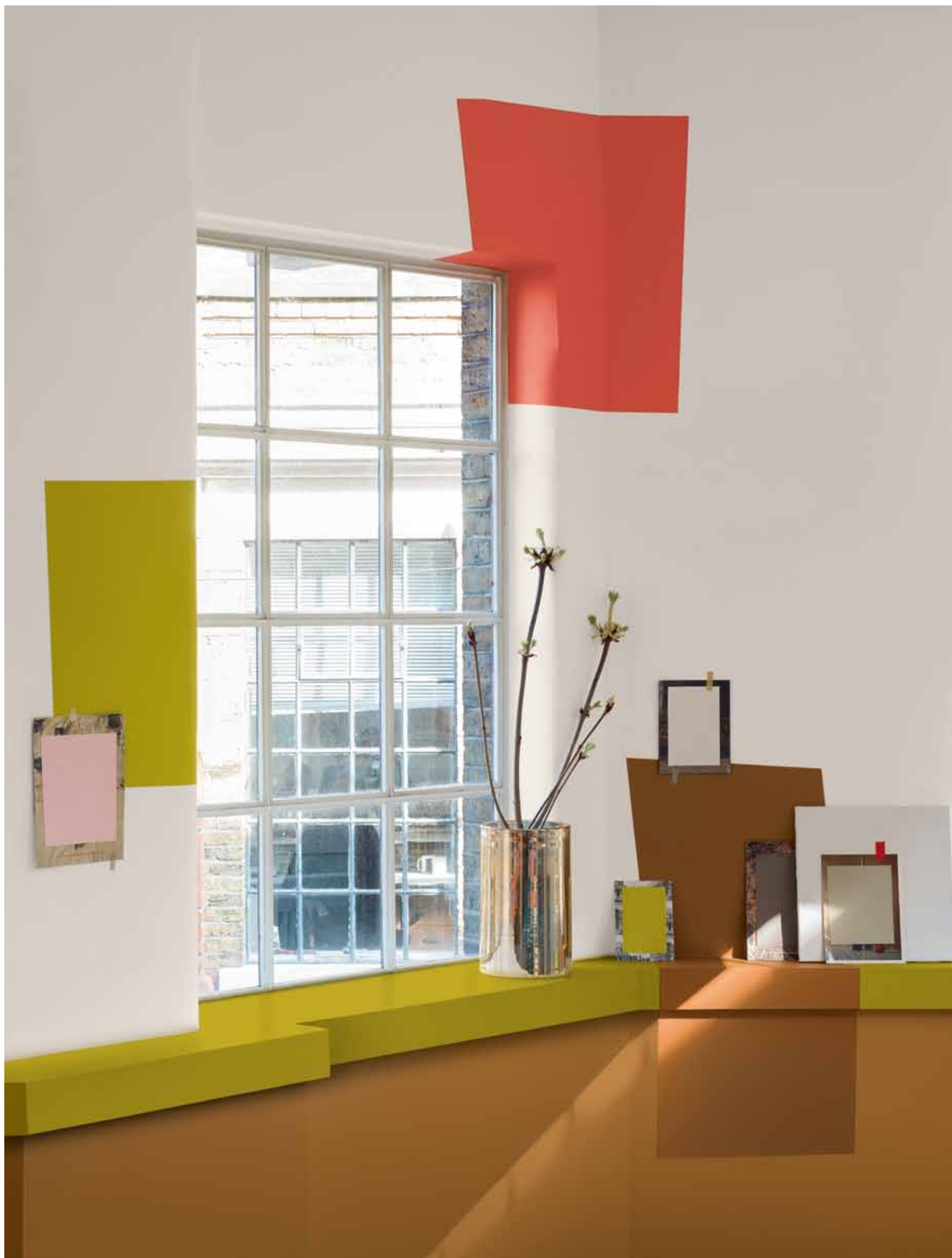
50YR 22/052



00YY 83/034

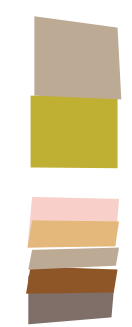
**ДРУЖЕСТВЕННЫЙ
ОБМЕН**

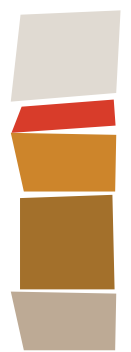
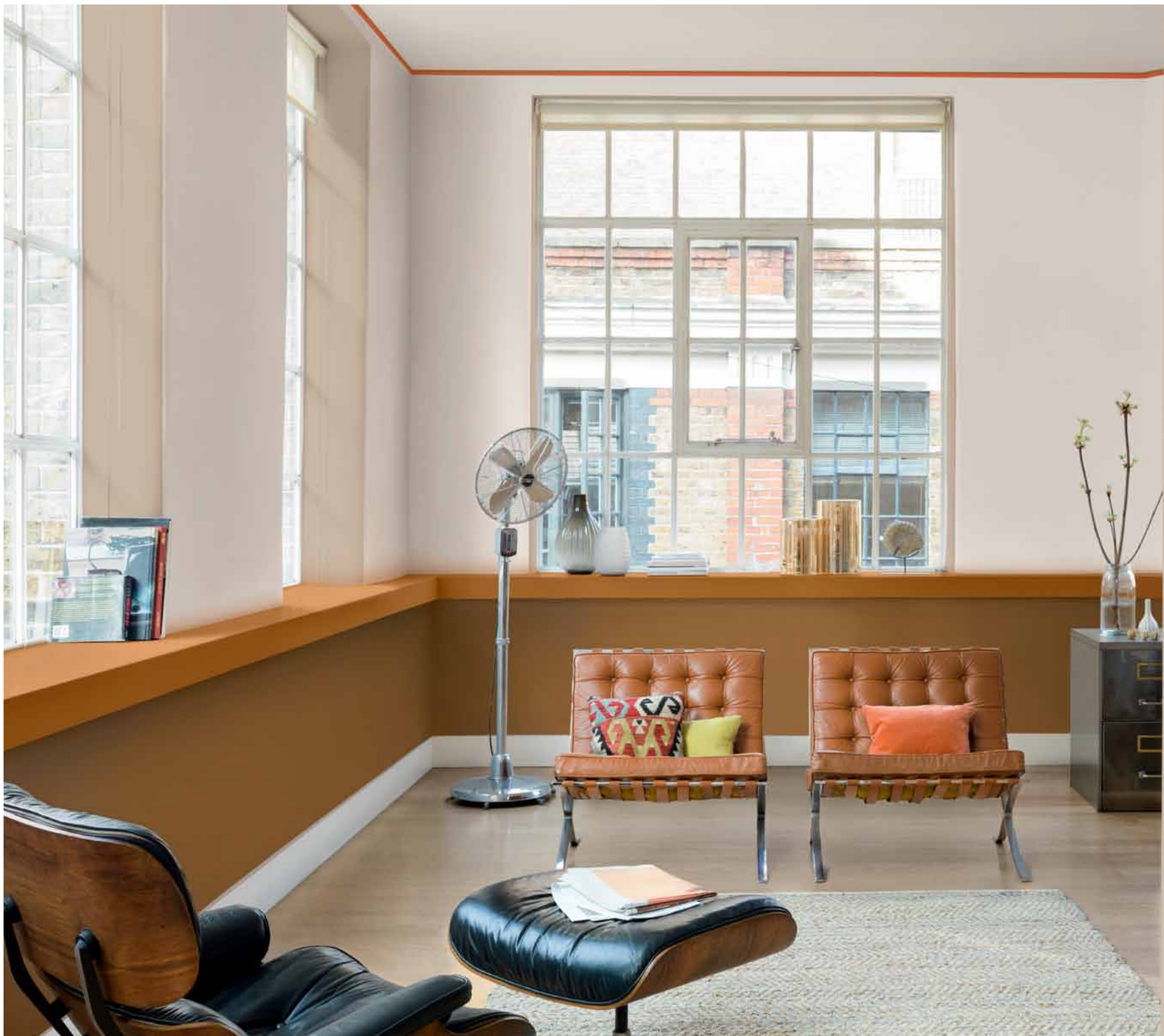




**ОТКАЗАВШИСЬ ОТ ГРОМКИХ
БРЕНДОВ, ПОТРЕБИТЕЛИ ИЩУТ
ТОВАРЫ И УСЛУГИ С ПОМОЩЬЮ
МОДЕЛИ ВЗАИМНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА,
ОСНОВАННОЙ НА ОБМЕНЕ
И ОДАЛЖИВАНИИ.**

**ДРУЖЕСТВЕННЫЙ
ОБМЕН
+**

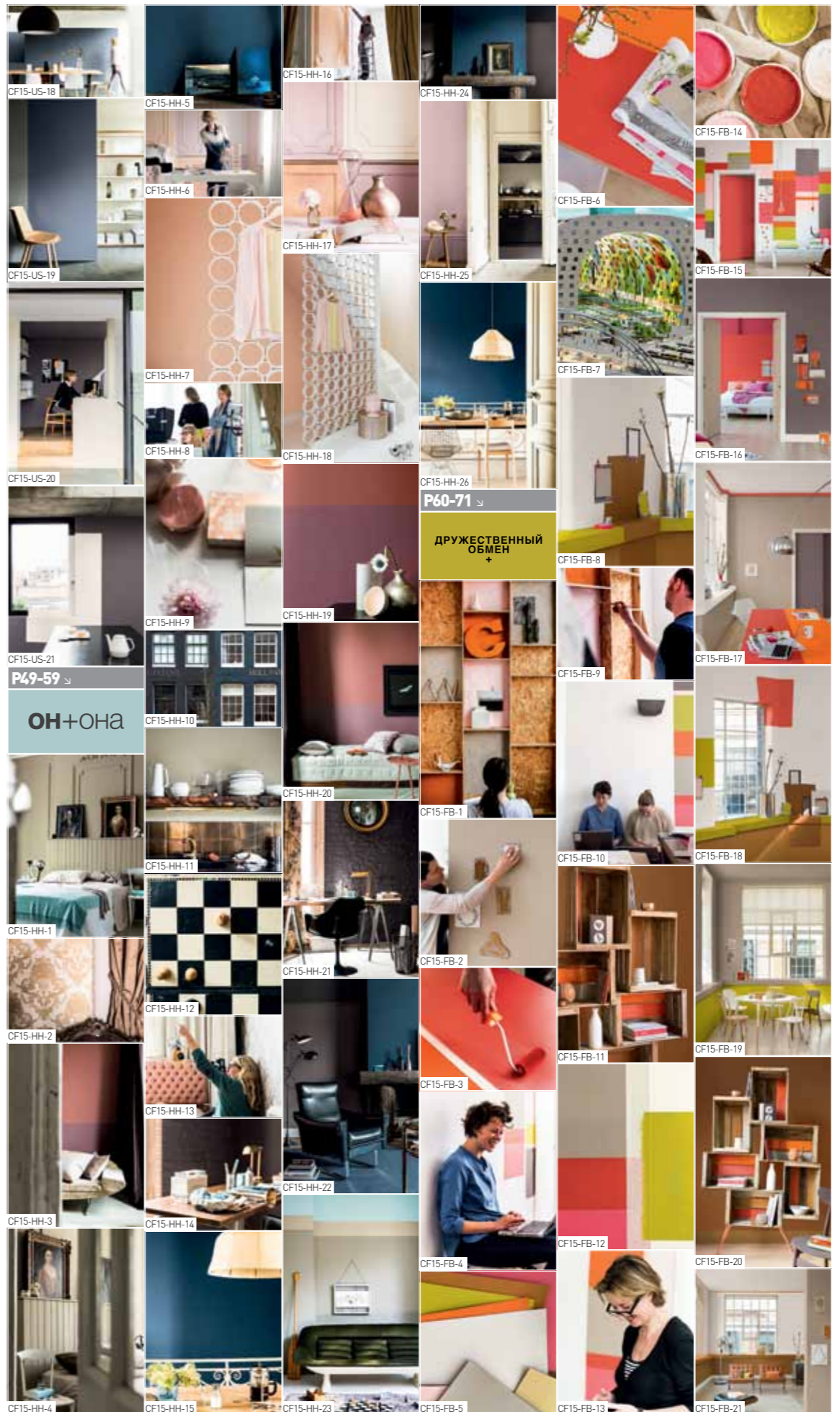
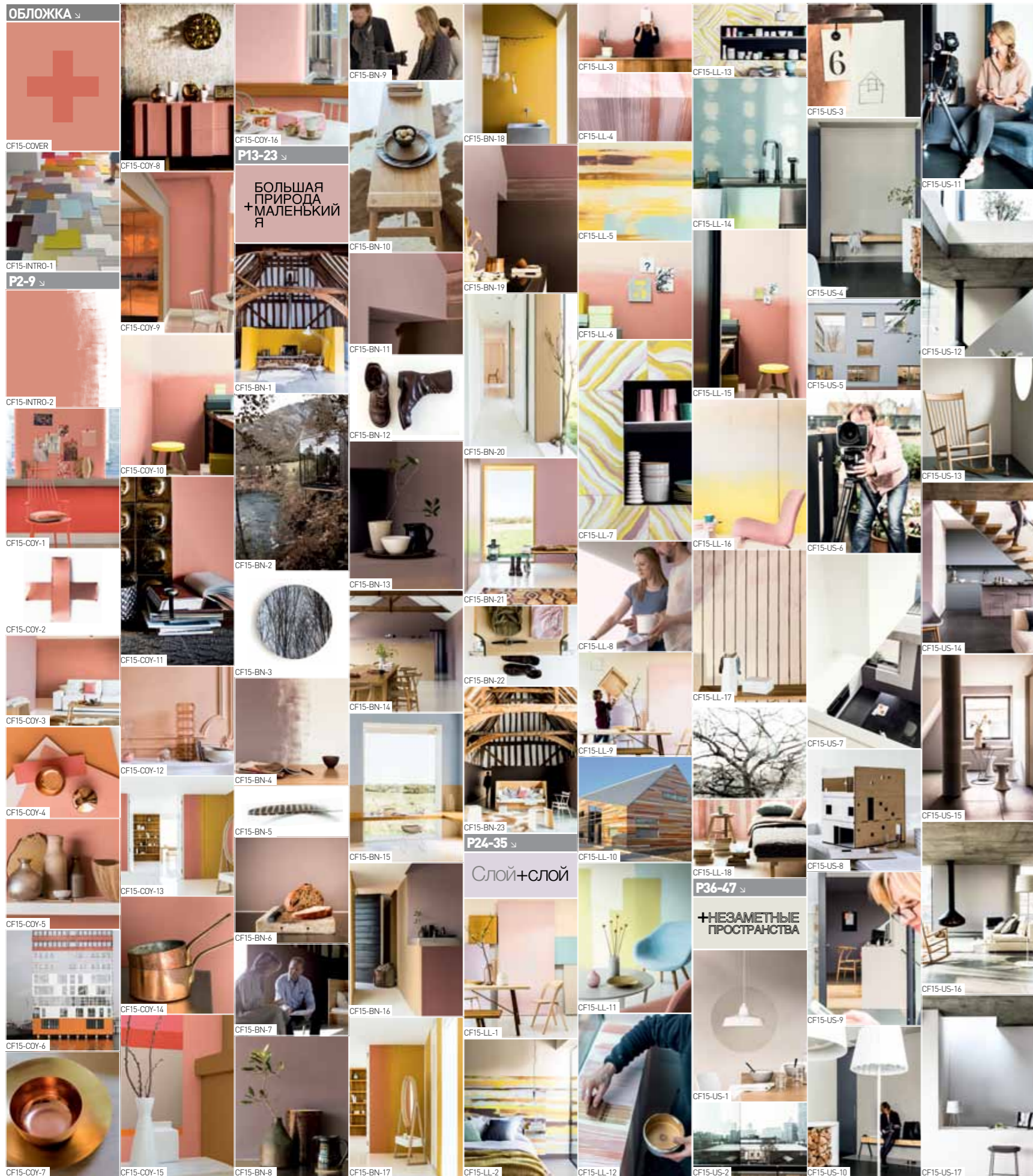




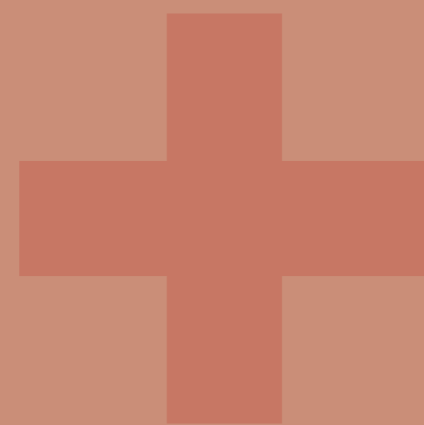
ДРУЖЕСТВЕННЫЙ
ОБМЕН
+

Ресурсы

Это каталог фотографий, использованных в альбоме. Онлайн-версия альбома доступна здесь: www.colourfutures.com



ЦВЕТА



AkzoNobel

Красные оттенки в этом году представлены в двух вариантах: яркий и игривый тропический — или мягкий, нежный и романтичный.



90RR 16/386



80YR 57/179



68YR 28/701



30YR 21/505

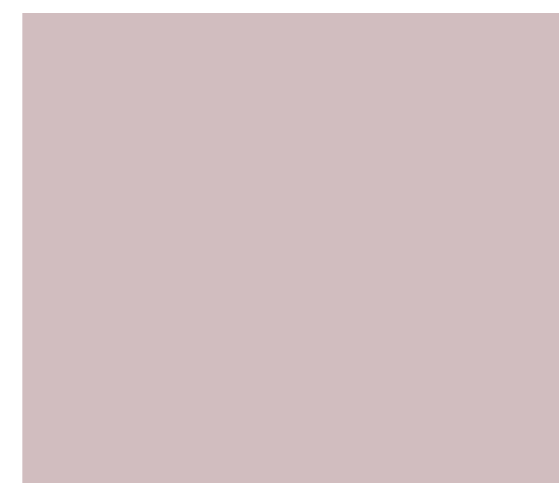


10YY 68/110

Желтые оттенки — запеченный на солнце и песочный — или игривый и цитрусовый. Это не цветочные желтые, отошедшие на задний план, а цвета первого ряда, притягивающие внимание.



70RR 41/065



70RR 57/070



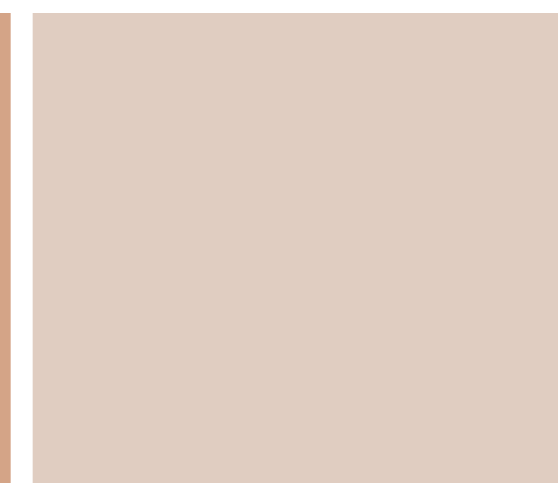
90RR 27/440 **КЛЮЧЕВОЙ КРАСНЫЙ 2015**



50YR 36/263 **КЛЮЧЕВОЙ ОРАНЖЕВЫЙ 2015**



80YR 46/243



80YR 67/085



20YY 51/306



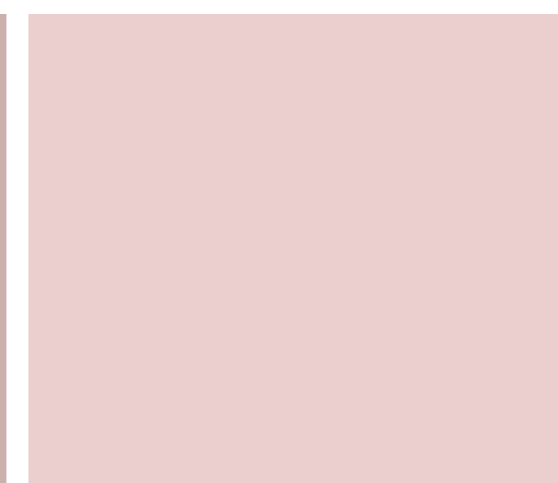
20YY 38/225



90RR 35/060



10YR 50/101



90RR 69/101



30YR 18/212



70YR 27/404

Оранжевые оттенки отливают теплотой меди; это впечатляющее цветовое пространство охватывает разнообразие от самого яркого, почти красного, до нежного телесного тона.



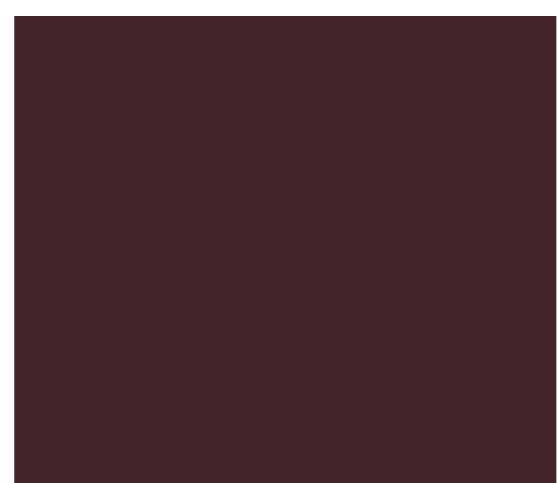
20YY 40/608



20YY 32/494 **КЛЮЧЕВОЙ ЖЕЛТЫЙ 2015**



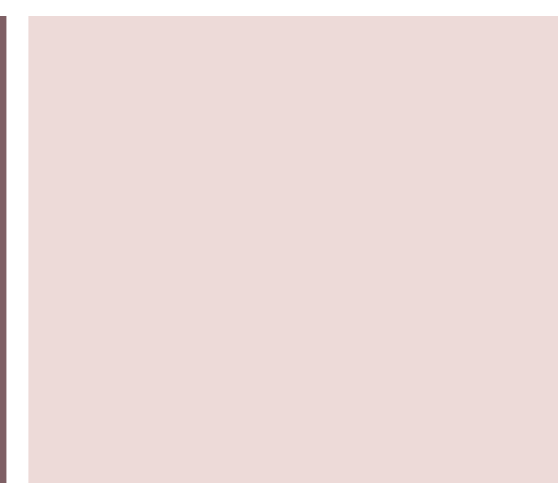
45YY 66/512



84RR 05/082



70RR 16/116



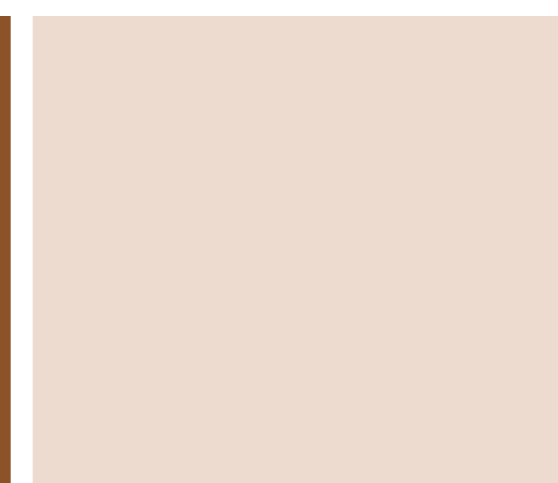
90RR 76/062



30YR 16/162



80YR 13/325



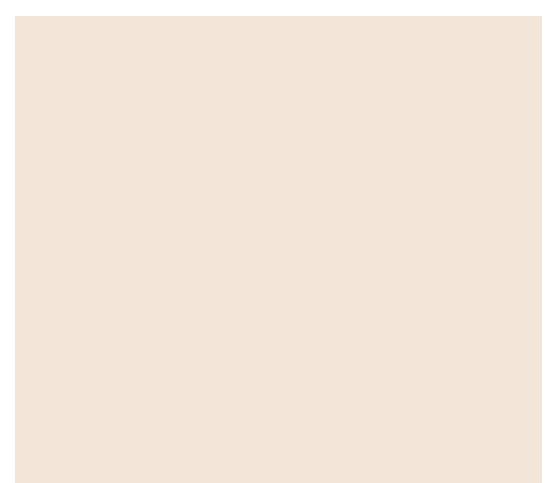
80YR 76/086



00YY 23/557

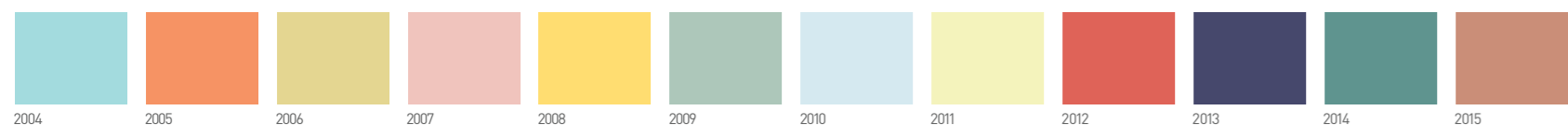


00YY 21/321

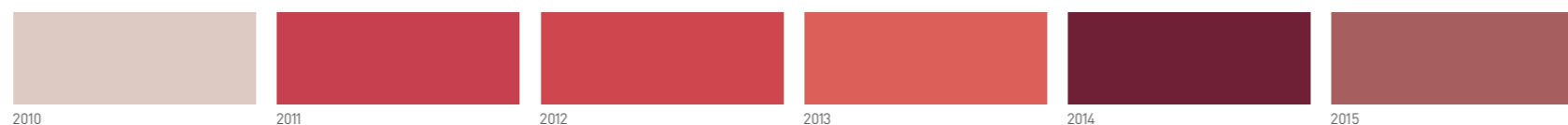


10YY 83/071

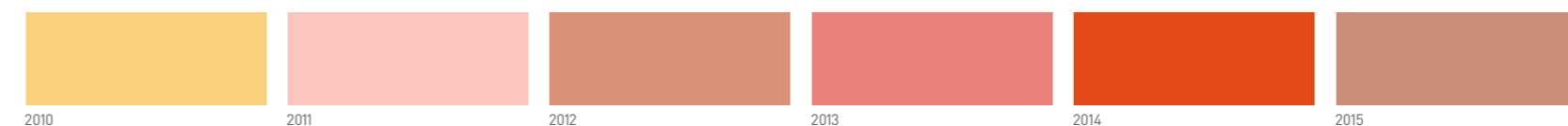
Эволюция цвета года: на смену прохладным голубым и зеленым прошлых лет приходит теплая гамма розовых, красных и оранжевых, отражая глобальные позитивные изменения.



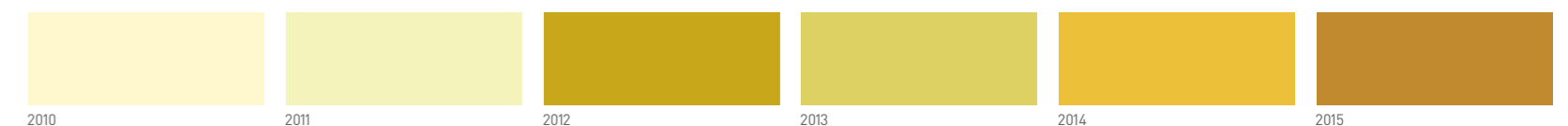
Эволюция оттенков красного: в этом году палитра намного разнообразнее, что отражает популярность этой цветовой гаммы. Остаются в моде нейтральные и тусклые розовые тона последних нескольких лет, при этом возвращаются более женственные тона и уходят насыщенные кроваво-красные.

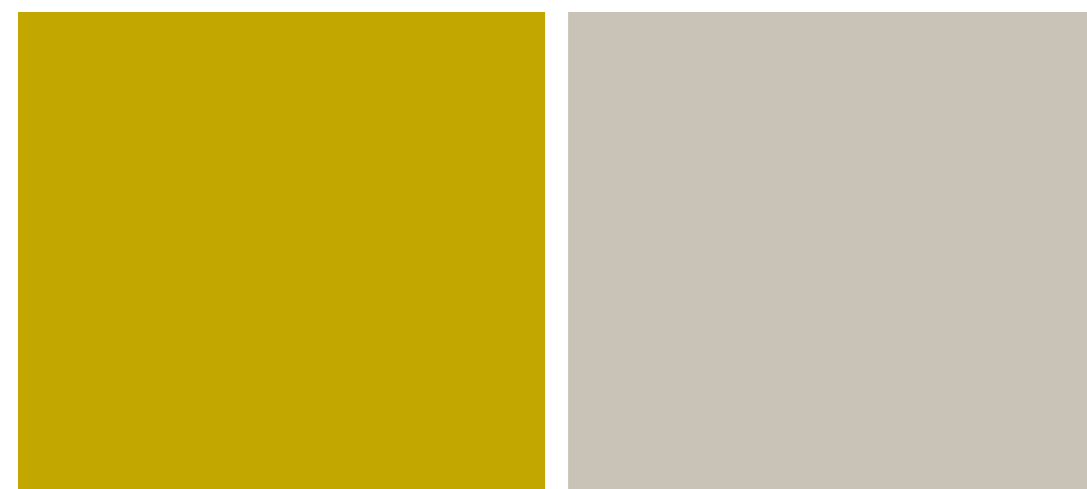


Эволюция оттенков оранжевого: яркий цвет папайи и огненно-оранжевый последних двух лет ступенькаются в более мягкие и спокойные. Эти оттенки возвращают оранжевый в моду как основной цвет для стен, а не только для смелых акцентов и деталей.



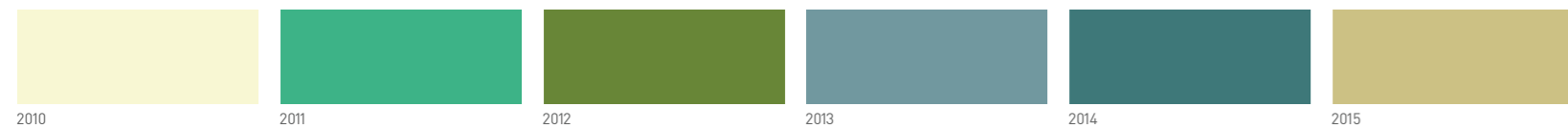
Эволюция оттенков желтого: оставаясь по-прежнему относительно небольшой цветовой областью, желтый сдвигается от зеленатости прошлых лет к более оранжевым, навеянным пустынными пейзажами. Также гамма обогатилась несколькими палевыми и более заметными цветами.



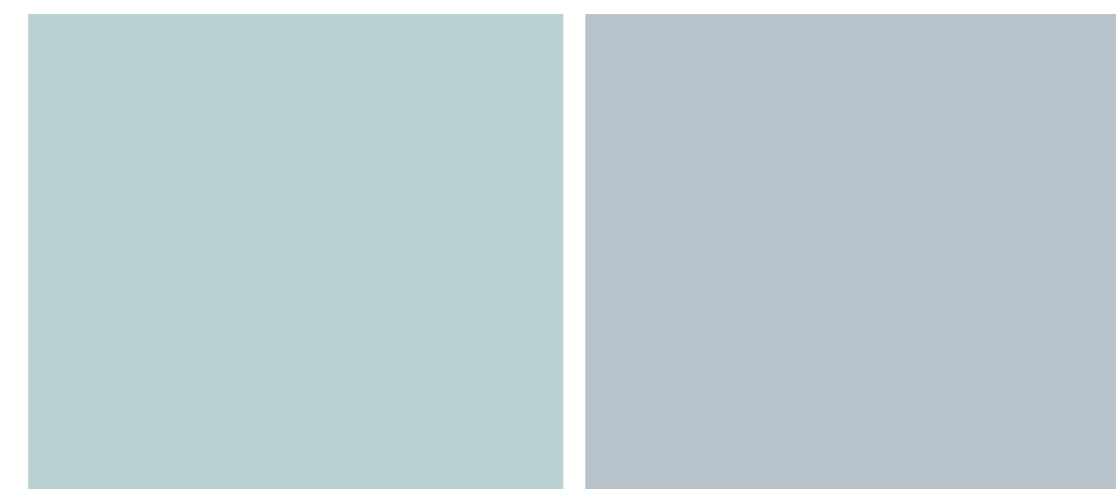


Зеленые оттенки — нежные и сдержанные или свежие цветочные тона с ощущением тепла. Они всеохватны: и мягкие, и энергичные, и весьма утонченные.

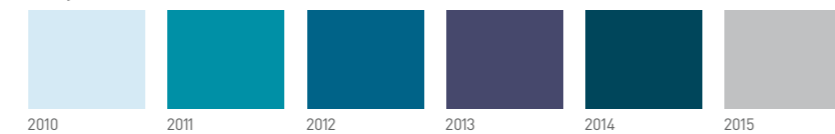
Эволюция оттенков зеленого: синеватый чирок прошлого года заменяется пикантными фисташковыми и бледными почти до нейтральности оттенками. Все внимание перемещается на теплые тона, где наиболее важен светлый цвет листы с желтым компонентом.



Синие оттенки смешиваются с серым и становятся почти нейтральными, отчасти напоминая цвет неба в облачной дымке.



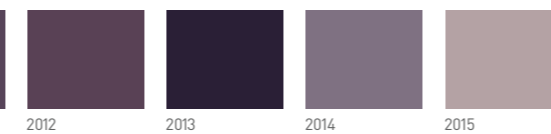
Эволюция оттенков синего: как и в других холодных гаммах, синих стало намного меньше, поскольку наше внимание обратилось к теплым тонам. Следуя тенденции предыдущих лет, ключевые синие тона по-прежнему являются насыщенными, но с более явным влиянием серого и ощущением загадочности.



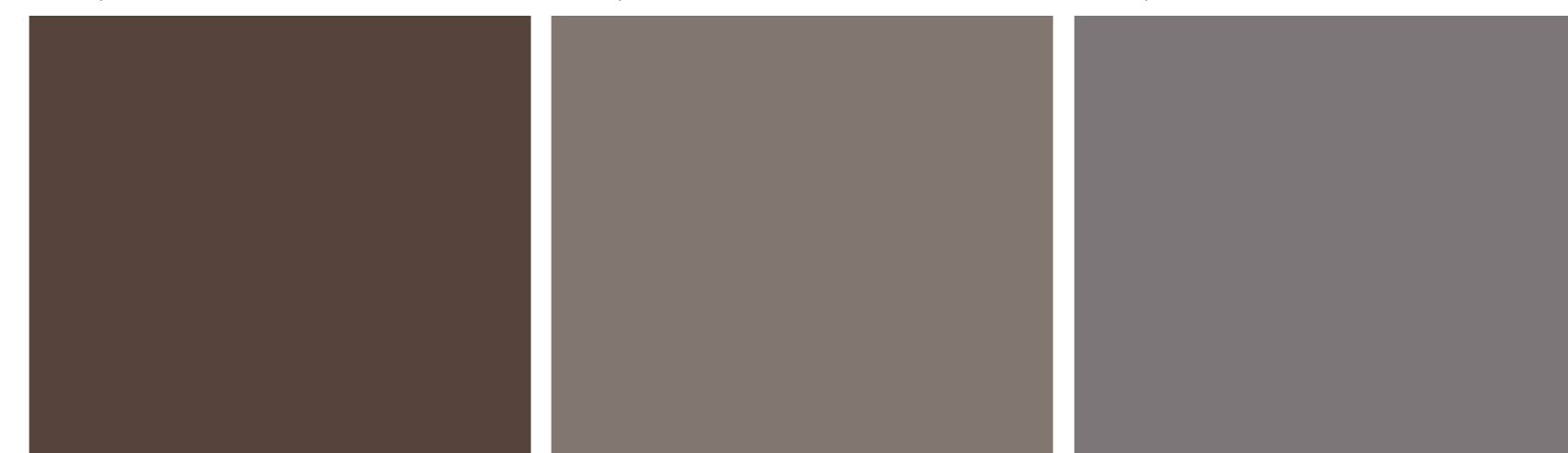
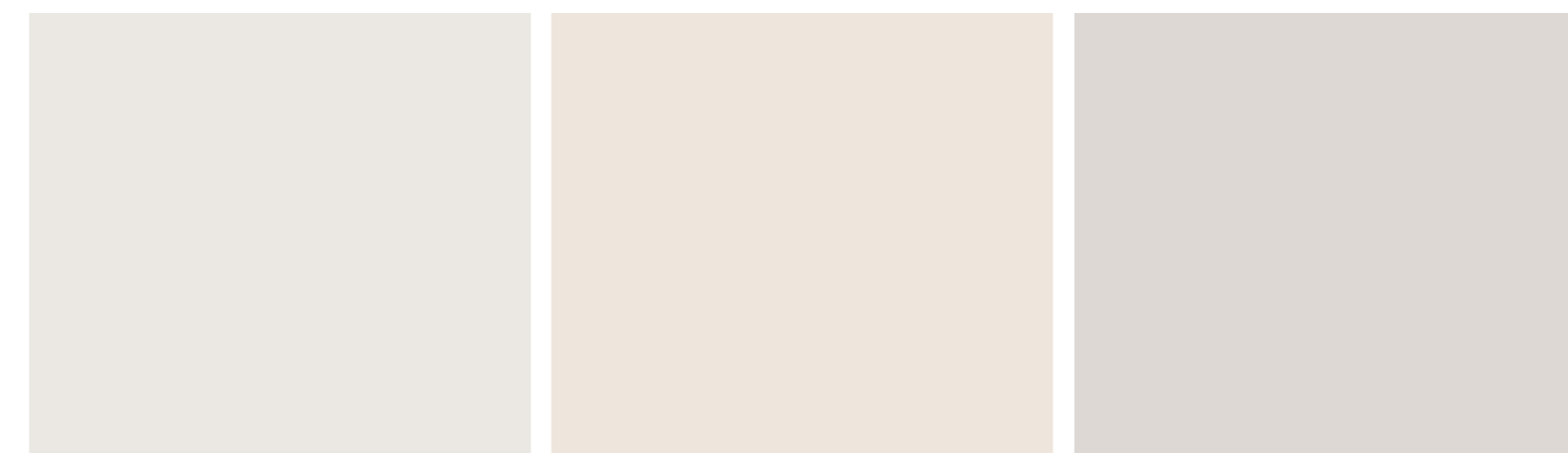
Фиолетовые оттенки стали розовее и приняли спокойный пастельный тон.



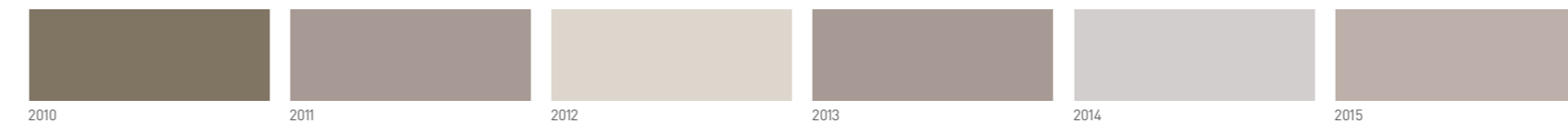
Эволюция оттенков фиолетового: кто-то их любит, а кто-то ненавидит. И без того небогатая палитра фиолетовых оттенков прошлого года еще больше сократилась, утратив глубокие тона, так популярные с 2010 года, и теперь наше внимание концентрируется на мягких и спокойных тонах.



Скромные и землистые теплые оттенки, вдохновленные скалистыми пейзажами и бескрайними пустынями, создают мягкое ощущение припыленности.



Эволюция теплых оттенков: ключевые цвета этой гаммы с 2011 года содержали значительный серый компонент. Легкий оттенок розового, добавленный в прошлом году, превратился в багряно-нейтральный, прекрасно сочетающийся с цветом этого года — медным.



www.dulux.ru

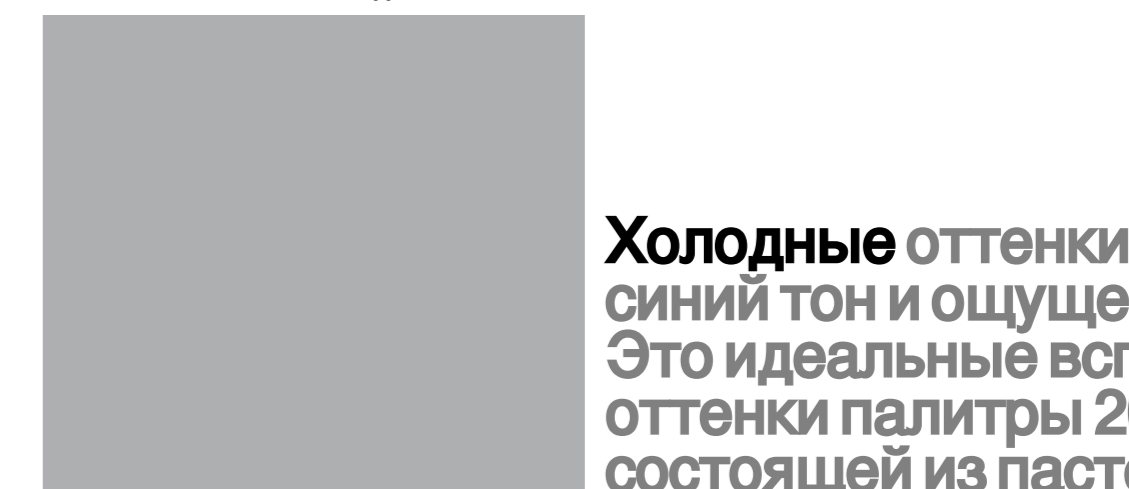
Dulux — ваш верный помощник в преобразовании интерьера. С ним вы легко создадите новое пространство, идеально выражающее ваши яркие замыслы, ваш стиль и образ жизни. В этом альбоме вы найдете цветовые коллекции от британских дизайнеров, которые вдохновят вас на изменения.

Отличительный символ ColourFutures в виде трилистника, Dulux, логотип AkzoNobel и логотип в виде волны, окрашенной в цветовой спектр, являются товарными знаками, принадлежащими группе компаний AkzoNobel © и защищены правом на базы данных 2014 года.

AkzoNobel Decorative Paints
Global Aesthetic Center
Rijksstraatweg 31, 2171 AJ
Sassenheim, The Netherlands
Tel +31(0)71 308 2100

Данный альбом ColourFutures является собственностью AkzoNobel N.V. и может предоставляться во временное пользование исключительно в целях ознакомления с продукцией, производимой или поставляемой AkzoNobel N.V. и другими компаниями группы AkzoNobel, при условии его возвращения компании AkzoNobel N.V. по ее первому требованию. Содержание альбома носит только информационный характер. В отношении данной информации не дается никаких заверений и гарантий и не возлагается никакой ответственности.

Мы воспроизвели цвета красок настолько достоверно, насколько это возможно в печатном издании. Однако в реальности освещение, форма, размер и качество поверхности могут повлиять на итоговое восприятие цвета.



Холодные оттенки приобретают синий тон и ощущение облачности. Это идеальные вспомогательные оттенки палитры 2015, в основном состоящей из пастельных тенденций.

Эволюция холодных оттенков: ключевой холодный нейтральный прошлого года уходил в сторону голубого в гораздо более теплой палитре. В этом году появились другие оттенки, но ключевые серые остались такими же светлыми и мягкими.





www.dulux.ru

Dulux — ваш верный помощник в преобразовании интерьера. С ним вы легко создадите новое пространство, идеально выражающее ваши яркие замыслы, ваш стиль и образ жизни. В этом альбоме вы найдете цветовые коллекции от британских дизайнеров, которые вдохновят вас на изменения.

Отличительный символ ColourFutures в виде трилистника, Dulux, логотип AkzoNobel и логотип в виде волны, окрашенной в цветовой спектр, являются товарными

знаками, принадлежащими группе компаний AkzoNobel © и защищены правом на базы данных 2014 года.

AkzoNobel Decorative Paints
Global Aesthetic Center
Rijksstraatweg 31, 2171 AJ
Sassenheim, The Netherlands
Tel + 31(0)71 308 2100

Данный альбом ColourFutures является собственностью AkzoNobel N.V. и может предоставляться во временное пользование исключительно в целях ознакомления с продукцией, производимой или поставляемой AkzoNobel N.V. и другими компаниями группы AkzoNobel при условии его возвращения компании AkzoNobel N.V. по ее первому требованию.

Содержание альбома носит только информационный характер. В отношении данной информации не дается никаких заверений и гарантий и не возлагается никакой ответственности.

Мы воспроизвели цвета красок настолько достоверно, насколько это возможно в печатном издании. Однако в реальности освещение, форма, размер и качество поверхности могут повлиять на итоговое восприятие цвета.

